

---

JUNIO 2021

---

# UN LUGAR EN LA MESA

Guía para la elaboración de narrativas  
eficaces en la ONU sobre los derechos  
humanos y las personas que los defienden





El Servicio Internacional de los Derechos Humanos (ISHR por sus siglas en inglés) se dedica a promover y proteger los derechos humanos. Lo conseguimos apoyando a las personas defensoras de los derechos humanos, fortaleciendo los sistemas de derechos humanos, liderando y participando en coaliciones para el cambio en materia de derechos humanos.

#### UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL A



**FORD  
FOUNDATION**

Este proyecto ha sido posible gracias al valioso apoyo financiero de Ford Foundation.

También nos gustaría dar las gracias a quienes participaron en las distintas entrevistas y talleres, completaron encuestas o aportaron sus observaciones. Un agradecimiento especial a nuestros expertos en comunicación, investigadores y autores – **Tom Clarke** y **Sophie Mulphin** – quienes quisieran extender un agradecimiento especial a Anat Shenker-Osorio, Thomas Coombes y a Common Cause Australia por haber sentado las bases de muchas de las conversaciones actuales en torno a las nuevas narrativas y los derechos humanos.

Publicado por primera vez en junio de 2021

#### CONTACTO

[information@ishr.ch](mailto:information@ishr.ch)

#### SÍGANOS

[www.facebook.com/ISHRGlobal](https://www.facebook.com/ISHRGlobal)

[www.twitter.com/ISHR\\_esp](https://www.twitter.com/ISHR_esp)

[www.youtube.com/ISHRGlobal](https://www.youtube.com/ISHRGlobal)

[www.instagram.com/ishrglobal/](https://www.instagram.com/ishrglobal/)

#### OFICINA EN GINEBRA

Rue de Varembe 1, 5ª planta  
Apartado de correos 16  
CH-1211 Ginebra 20 CIC  
Suiza

#### OFICINA EN NUEVA YORK

777 UN Plaza, 7ª planta  
Nueva York, NY 10017  
Estados Unidos

---

#### Fotografía:

Portada, P6, P50, P42:

Cedric Gellissen Photography

P7, P29, P31, P35, P38: Ben

Buckland <https://www.benbuckland.photo/>

P11: Flickr/Yuri Numerov

P17, P40, P44, P52: ISHR

P18: Maya Newell / In My Blood  
It Runs

P19, 57: Lorena Rossi

P53: UNPhoto/Jean-Marc Ferré

#### Diseño:

Stephen Horsley

[studio@propellant.com.au](mailto:studio@propellant.com.au)

Nuestras vidas son mejores cuando tratamos a las demás personas con equidad y respeto y cuando tenemos la capacidad de tomar decisiones legítimas sobre nuestras vidas.

---

Los derechos humanos integran esta idea en los sistemas, las estructuras y normas en los que se basan nuestras sociedades. Son las normas acordadas para ayudarnos a garantizar que nuestros gobiernos y empresas rindan cuentas y para ayudar a crear un futuro mejor en el que todo el mundo pueda vivir libre e igual en dignidad y derechos.

Las personas que promueven y protegen los derechos humanos desempeñan un papel fundamental para mantenernos fieles a este compromiso. Enfrentan con la verdad al poder, desafían la injusticia y encuentran formas de poner la libertad, el respeto, la igualdad y la dignidad en el centro de las decisiones y acciones de nuestras sociedades.

Todas las personas tenemos derecho a defender los derechos humanos y nuestras acciones colectivas de hoy en día pueden ayudarnos a crear un mejor futuro.



# ÍNDICE

2 **Narrativas e historias**

---

3 **Recomendaciones clave**

---

5 **Acerca de esta guía**

---

## 7 **Parte I: Creando una nueva narrativa**

8 **Actualice su paleta**  
Compruebe los valores, la visión, el problema y el camino a seguir

---

9 **Cambie el tono**  
Amplifique las buenas noticias

---

11 **Empiece con bases sólidas**  
Recuérdle a la gente de nuestra humanidad compartida

---

12 **Emplee los valores adecuados**  
Hable de paz, igualdad, equidad libertad y dignidad

---

13 **Promueva el objetivo**  
Ofrezca una visión clara del futuro que quiere crear

---

15 **Defina el problema**  
Señale a quienes son responsables del problema para que quede claro que se puede arreglar

---

17 **Proporcione un camino hacia el éxito**  
Explique las tareas, inspire la acción, y celebre el poder colectivo

---

18 **Guíe mediante el ejemplo**  
Alinee sus acciones y tácticas con la narrativa que quiere promover

---

## 20 **Parte II: Narrativas en la ONU**

21 **Derechos humanos**  
Creando un mejor futuro con libertad, respeto, igualdad y dignidad

---

23 **Personas defensoras de los derechos humanos**  
Haciendo de nuestro mundo un lugar mejor cumpliendo la promesa de la igualdad de derechos

---

28 **Naciones Unidas**  
Trabajando conjuntamente para superar diferencias, garantizar la rendición de cuentas y elaborar soluciones para los desafíos compartidos

---

30 **Diplomacia internacional**  
Escuchar, elaborar y ofrecer soluciones

---

## 36 **Parte III: Implementación**

37 **La tarea pendiente**

---

38 **Vías de comunicación**

---

46 **La narrativa central**

---

47 **Descripciones estándar recomendadas**

---

48 **Consejos y recordatorios**

---

50 **Utilización de información precisa para combatir la desinformación**

---

51 **Conclusión**

---

52 **Referencias y lecturas adicionales**

---

54 **Anexo: Puntos destacados bajo la perspectiva de la ONU**

---

# NARRATIVAS E HISTORIAS

Ya sea como activistas de la comunidad, como personal de ONG o personal diplomático, la mayoría de quienes apoyamos los derechos humanos participamos en la difusión de historias alrededor del mundo. Cada una de nuestras historias tiene un tono y énfasis diferentes, pero las ideas principales empiezan a surgir con el tiempo y se refuerzan en la mente de nuestro público. Toda esta difusión, sumada a lo que dicen nuestros oponentes y demás personas sobre nuestro trabajo, se traduce en una narrativa dominante. Es como si estuviéramos creando un mosaico. Cada pieza colocada puede ser diferente y elegimos determinados colores en función de lo que necesitamos en ese momento. Con el tiempo, se va formando una imagen más amplia o una narrativa. Hay flexibilidad y el proceso es indulgente, pero si seguimos colocando piezas de un tono similar, ese tono acabará dominando o distorsionando la imagen más amplia que queremos crear.



Rozalina Burkova para Fine Acts

**Esta guía trata de abarcar la imagen más amplia que queremos crear sobre los derechos humanos y las personas que los promueven y protegen.**

Queremos crear una imagen que:

- muestre el impacto logrado y las mejoras conseguidas cuando las personas promueven y protegen los derechos humanos
- demuestre los beneficios de garantizar que las voces de estas personas sean escuchadas
- anime a todo el mundo a participar en el fomento de cambios positivos y en la creación de un mundo más justo

Una narrativa tarda en formarse. Se necesitan muchas voces y mucha reiteración para que se arraigue. Se necesita disciplina y paciencia, pero cada vez hay más pruebas de que los mensajes y las narrativas basadas en la esperanza y los valores son los más eficaces para cambiar la mentalidad de la gente y motivar a la acción. Tanto si estamos sobre el terreno en la comunidad, como si trabajamos para una organización o una empresa, o representamos a un gobierno, cualquiera puede ayudar a cultivar narrativas que sean beneficiosas para los derechos humanos y las personas que los defienden.

# RECOMENDACIONES CLAVE

1

## UN MAÑANA MEJOR

Nuestra narrativa debe centrarse en los beneficios que brindan los derechos humanos y en las motivaciones, los logros y los objetivos de las personas que los promueven y protegen, y no definirse por los peligros y riesgos a los que se enfrentan.

2

## HUMANIDAD COMPARTIDA

Nuestra narrativa debe basarse en el reconocimiento de nuestra humanidad compartida. Debemos mostrar que, a pesar de nuestras diferencias, es más lo que nos une que lo que nos separa y que, en última instancia, nuestros destinos están entrelazados. La forma en que elegimos tratarnos mutuamente debe ser el tema central de nuestras historias.

3

## ACCIÓN E IMPACTO

Nuestra narrativa debe reforzar y traer a la memoria la idea de que conjuntamente tenemos el poder de lograr cosas extraordinarias. Seguiremos mejorando la vida de las personas en todo el mundo, pero esto depende de que la gente decida participar.

4

## CONTRIBUCIONES COLECTIVAS

Nuestra narrativa debe ser inclusiva, celebrar los progresos realizados e invitar a todo el mundo a contribuir, de la forma que esté a su alcance, a crear un futuro mejor.

5

## BAILAR AL RITMO DE NUESTRAS CANCIONES

Las narrativas deben ser nuestras. Debemos contar nuestras propias historias, no ser personajes secundarios en las historias de nuestros oponentes. Asegúrese de dedicar tiempo y recursos a establecer y perseguir sus propios objetivos. No marchemos al ritmo de tambores ajenos, bailemos con nuestra propia música.



Sakina Saidi

# RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS PARA LAS ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN EN LAS NACIONES UNIDAS

6

## DESCRIBA LAS MEJORES PRÁCTICAS

Nuestras historias deben familiarizar a nuestro público con lo que es un buen comportamiento gubernamental y empresarial. Céntrese en explicar lo que quiere conseguir con los objetivos de su incidencia, no se limite a denunciar las fallas. Si usted es agente de la diplomacia que pretende convencer a otro país de que mejore sus prácticas, empiece por reconocer que en su propio país también queda trabajo por hacer para mejorar la protección y el cumplimiento de los derechos humanos.

7

## LAS PERSONAS QUE DEFIENDEN LOS DERECHOS HUMANOS NECESITAN SER ESCUCHADAS

Nuestras historias y la forma en que trabajamos deben poner de manifiesto la importancia y los beneficios de garantizar que las comunidades afectadas y las personas que defienden los derechos humanos tengan siempre un lugar en la mesa y que se escuchen sus voces.

8

## DÉ EJEMPLOS TANGIBLES DE LOS BENEFICIOS DE LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestras historias deben basarse en experiencias y valores de la vida real, no en jerga abstracta. Explique que las personas que defienden los derechos humanos creen en la libertad, el respeto, la igualdad y la dignidad. Dé ejemplos concretos de cómo las personas defensoras quieren poner en práctica estos valores: asistencia médica para todas las personas, educación de calidad, leyes más justas, garantía de que todas las personas tengan la libertad de opinar sobre las decisiones que afectan a sus vidas.

9

## PAZ, DIGNIDAD E IGUALDAD EN UN PLANETA SANO

Nuestras historias deben recordar al público objetivo que la promoción de los derechos humanos es un objetivo fundamental de las Naciones Unidas. Las historias deben incitar a que el público reflexione sobre si sus acciones están fomentando o debilitando ese legado.



## ACERCA DE ESTA GUÍA

El Servicio Internacional de los Derechos Humanos (ISHR) promueve y protege los derechos humanos. Lo hacemos apoyando y actuando en solidaridad con las personas que defienden los derechos humanos en su trabajo por la libertad, la dignidad, la igualdad y la justicia. Un componente clave de nuestra labor es ayudar a las personas defensoras a navegar y utilizar el sistema de derechos humanos de las Naciones Unidas.

También mejoramos y reforzamos ese sistema y lo que hace y dice sobre las personas defensoras. Hacemos esto porque entendemos que el compromiso y la incidencia internacional pueden contribuir significativamente al cambio a nivel nacional, y porque las historias y las narrativas sobre las personas defensoras que se exponen en la ONU tienen un impacto importante en la forma en que se les entiende y apoya sobre el terreno. La ONU es claramente el foro que más se asocia con las personas que defienden los derechos humanos; en el cuarenta por ciento de las noticias que hacían referencia a personas que defienden los derechos humanos en el año que precedió la publicación de esta guía también se mencionaba a la ONU.



Pietro Soldi para Fine Acts

Gran parte de nuestros esfuerzos consiste en trabajar con cuerpos diplomáticos en la ONU. Por ello, nos interesa comprender mejor qué mensajes son los que mejor aumentan el apoyo a los derechos humanos en general y cuáles son los que más pueden motivar a agentes de la diplomacia para que impulsen y adopten narrativas que sean beneficiosas para los derechos humanos, sobre todo en lo que se refiere a las personas que los defienden.

Gracias a Ford Foundation, hemos podido llevar a cabo una investigación y consultar a las principales instancias para evaluar las narrativas predominantes y fundamentar la creación de una nueva estrategia narrativa que creemos que será más eficaz.

Esta guía está dirigida a cualquier persona que trabaje en el sistema de las Naciones Unidas o se involucre en este para promover y proteger los derechos humanos, ya sean agentes de la diplomacia, activistas o personas que lideran comunidades de primera línea. Esperamos que nos ayude a todas las personas a desarrollar narrativas exitosas que resalten las valiosas contribuciones de las personas que defienden los derechos humanos hacia un cambio real y positivo en la ONU y localmente en sus países de origen.

**Una recomendación central de este informe es que el enfoque narrativo del movimiento de derechos humanos debe centrarse en las motivaciones, los objetivos y los logros de las personas que defienden los derechos humanos, en lugar de los peligros y riesgos a los que se enfrentan.**

Queremos que todo el mundo reconozca la necesidad y los beneficios de garantizar que las personas que defienden los derechos humanos tengan siempre un lugar en la mesa. Para ello tenemos que hablar más sobre el mejor futuro que buscamos crear. Sí, muchas personas nos enfrentamos a una realidad

sombría hoy, pero no debemos perder de vista nuestro destino deseado. La razón por la que seguimos adelante y pedimos a los demás que se unan a nosotros: un mañana mejor.

También aconsejamos, sea cual sea su audiencia, que recuerde con frecuencia que todo el mundo puede contribuir a cumplir la promesa de los derechos humanos: que crear un mundo en el que todas las personas disfruten de libertad, justicia, igualdad y dignidad requiere un esfuerzo colectivo. Es necesario que se entienda universalmente que todo el mundo tiene derecho a promover y defender los derechos humanos.

Puede que los mensajes basados en valores no convengan a todo el mundo de su causa, pero se ha demostrado que son la forma más eficaz de ampliar el alcance de su apoyo. No pretendemos que nuestras historias ignoren los numerosos y graves peligros a los que se enfrentan las personas que promueven y

protegen los derechos humanos, pero queremos asegurarnos de que las violaciones nunca eclipsen las historias inspiradoras sobre lo que nos motiva, nuestros éxitos y las visiones e ideas positivas para crear un futuro mejor.

No hay reglas fijas cuando se trata de la narrativa y la difusión de mensajes, pero esperamos que las ideas y los principios de esta guía le sean útiles. Quienes trabajamos para proteger y promover los derechos humanos deberíamos reflexionar sobre las historias que contamos y cómo podemos hacerlas más eficaces para impulsar un cambio positivo.

Por favor, contacte con nuestro equipo con cualquier comentario o idea, ya que nuestros esfuerzos por perfeccionar y afinar nuestros mensajes estratégicos son continuos. Al igual que la promoción y realización de los derechos humanos, el cambio de narrativa lleva tiempo y es un esfuerzo colectivo continuo. Gracias por participar en este esfuerzo.

### Christine Do Phan

DIRECTORA DE  
COMUNICACIÓN

### Phil Lynch

DIRECTOR  
EJECUTIVO

### Marianne Bertrand

DIRECTORA DE CAMPAÑA  
Y MOVILIZACIÓN



A man in a patterned shirt is looking up at a wall covered in colorful sticky notes (red, yellow, green) in a meeting room. The scene is dimly lit, with a large, semi-transparent purple triangle overlaid on the right side of the image. The text 'PARTE I: CREANDO UNA NUEVA NARRATIVA' is overlaid on the left side of the image.

# PARTE I: CREANDO UNA NUEVA NARRATIVA

# ACTUALICE SU PALETA

## Compruebe los valores, la visión, el problema y el camino a seguir

El primer paso en el trabajo narrativo es tener claro qué mensajes está usted creando actualmente. Intente revisar las últimas 10 declaraciones públicas que ha producido su misión u organización. Considere los **valores** a los que se refiere, la **visión** de lo que se intenta conseguir, cómo se describe el **problema** y si se detalla un potencial **camino** hacia el éxito.

### 1 ¿Empieza su mensaje con los valores adecuados?

En el caso de los derechos humanos, se trata de valores relacionados con el universalismo, como la paz, la igualdad, la sabiduría y la equidad, junto con la apertura mental, la libertad, la autodirección y la capacidad de acción. Si su audiencia entiende y apoya los valores que guían su causa, es más probable que confíe en su motivación y en la integridad de los detalles de sus políticas o de sus peticiones, así que asegúrese de que los valores adecuados ocupen un lugar destacado en sus mensajes. Si sus mensajes dan importancia a la riqueza, la seguridad, el poder, la tradición o el conformismo, entonces no están preparando a su audiencia para apoyar los derechos humanos

### 2 ¿Incluye su mensaje una visión o explicación de lo que intenta conseguir, de cómo será la vida después de obtener los resultados deseados?

Es probable que su audiencia sepa a qué se opone, pero ¿saben a favor de qué está? Aportamos a lo que combatimos, así que intente no pasar todo el tiempo respondiendo

a las agendas de sus oponentes. Presente una visión clara de su destino. En lugar de centrarse en la mecánica o los detalles de la política que usted promueve, destaque el resultado de las políticas o acciones que defiende.

### 3 ¿Describe su mensaje claramente el problema que intenta abordar y señala adecuadamente a quienes son responsables?

Si un problema claro, nuestras narraciones pueden carecer de relevancia y correr el riesgo de ser desestimadas como tópicos. Del mismo modo, si no destacamos quién o qué está causando el problema, es menos probable que nuestro público confíe en que el problema puede resolverse y no sabrá hacia dónde dirigir su energía.

### 4 ¿Muestra su mensaje que hay un camino hacia el éxito y le recuerda a la gente nuestra capacidad colectiva para determinar nuestro futuro?

No se trata tanto de detallar cómo funcionará la reforma prevista como de explicar los pasos necesarios para conseguir el apoyo a la reforma y hacer que se aplique. Describa lo que tiene que ocurrir entre el público que lee su mensaje y el éxito: ¿cuál es la "llamada a la acción" y por qué o cómo tendrá un impacto? Recuérdele a la gente que todos tenemos la opción de tomar acción: celebre nuestra capacidad de acción y nuestro poder colectivo, y busque ejemplos relevantes de cuándo y cómo la gente ha mejorado su vida promoviendo los derechos humanos. Intente mantener un tono optimista, decidido y seguro.

En resumen, plantéese: **¿Cuáles son sus valores, cuál es su visión, qué problemas busca resolver, cuál es su solución y qué necesita para tener éxito?** Asegúrese de tener respuestas claras a cada una de estas preguntas.



Fonzy Nils para Fine Acts

## CAMBIE EL TONO

### Amplifique las buenas noticias

En las últimas décadas, las historias que hemos contado desde el movimiento de derechos humanos y sus círculos se han centrado en gran medida en el hecho innegable de que defender los derechos humanos puede ser un trabajo peligroso y que las personas que lo hacen son constantemente marginadas, perseguidas, silenciadas e incluso asesinadas. Esto es parte de la trágica e inaceptable realidad, pero no cuenta toda la historia. Las personas que defienden los derechos humanos también han logrado colectivamente un cambio profundo y positivo en todo el mundo.


**Las personas defensoras de los derechos humanos han conseguido organizar a las comunidades para evitar la regresión y exigir la rendición de cuentas a quienes están en el poder, y han conseguido innumerables reformas en beneficio de millones de personas en todo el mundo.**


Desde el activismo antirracista y solidario que dismanteló el apartheid y la segregación hasta el movimiento feminista que consiguió el derecho al voto de las mujeres, desde las campañas por la democracia que derribaron regímenes tiránicos hasta el reconocimiento de la igualdad matrimonial gracias a las personas defensoras de los derechos


LGBTIQ+, el movimiento de los derechos humanos tiene mucho de que enorgullecerse. Ha habido contratiempos y el progreso no siempre es lineal, pero nuestra historia reciente está colmada de victorias y abundantes razones para tener esperanza en nuestra capacidad de crear un futuro mejor para todas las personas.

Tenemos que seguir denunciando las injusticias y las atrocidades, pero para obtener apoyo a nuestros esfuerzos, debemos contextualizarlos dentro de una narrativa basada en todo lo que hacemos, soñamos y aportamos. Debemos amplificar nuestras historias positivas y esperanzadoras para recordar

*Intentemos dejar de presentar a las personas defensoras como víctimas a las que "se les hacen" cosas malas...*

 *Las personas que defienden la tierra están siendo acosadas y atacadas violentamente debido a sus protestas contra un proyecto de mina que causará contaminación y amenazará los medios de vida de las comunidades locales.*

 *Y, en cambio, enfatizemos su arduo trabajo por la comunidad para derrotar a los oponentes que "hacen" cosas malas*

 *Varias comunidades están actuando para impedir que la empresa X construya una mina que causará daños. La empresa ha intentado intimidar con violencia a quienes se manifiestan, pero éstos están decididos a proteger la tierra que proporciona a su comunidad alimentos, agua y empleo.*

a la gente que conjuntamente no solo podemos sino que efectivamente marcamos una diferencia.

Si la mayoría de nuestras historias son "positivas" y muestran cómo las personas que defienden los derechos humanos pueden ayudar a resolver los problemas y lograr un cambio positivo, entonces, cuando tengamos que contar historias "negativas" sobre violaciones, ataques y represalias, será más probable que se noten y tengan impacto.

Y lo que es igual de importante, dejaremos de normalizar los abusos de los derechos humanos y de condicionar involuntariamente a la gente a esperar y aceptar que las personas que defienden los derechos humanos sean perseguidas.

**El cambio de nuestros hábitos no se producirá de la noche a la mañana, pero si somos conscientes de la necesidad de pasar a una narrativa más amplia, podemos empezar a ajustar nuestros discursos del día a día.**



Podemos empezar a cambiar la narrativa pública general sobre los derechos humanos y las personas que los defienden. Podemos dejar de alimentar las narrativas negativas que con demasiada frecuencia han alienado a las personas o las han llevado a mirar hacia un lado. En su lugar, podemos contribuir a las narrativas que celebran el poder colectivo que compartimos y señalar claramente los beneficios tangibles de los derechos humanos, el valor y los valores de las personas que los defienden, y la promesa de un futuro más justo que conjuntamente estamos construyendo.

Debemos centrarnos menos en lo que nos hacen nuestros adversarios y hablar más de lo que estamos haciendo y de lo que queremos conseguir.



## EMPIECE CON BASES SÓLIDAS

### Recuérdle a la gente nuestra humanidad compartida

Para construir una narrativa convincente y eficaz, tenemos que partir de los cimientos, es decir, de creencias, valores o visiones del mundo ampliamente extendidas que sean coherentes con el tema que queremos presentar, que preparen a nuestro público de forma útil y sobre las que podamos construir nuestras historias.

En esencia, los derechos humanos se encargan de garantizar que todo el mundo reciba un trato justo y respetuoso.

Aunque las conversaciones sobre los derechos humanos se centran a menudo en nuestros derechos y nuestras libertades como personas, en última instancia los derechos humanos se refieren al tipo de sociedades en las que queremos vivir: comunidades diversas e inclusivas, justas, sostenibles y pacíficas. Queremos que nuestras sociedades adopten determinadas medidas y mantengan ciertas normas con la esperanza de que, al hacerlo, un día todas las personas sean libres e iguales en su dignidad y derechos.

**Los derechos humanos ofrecen una visión maravillosamente audaz y positiva, pero es sorprendente la poca frecuencia con la que, como movimiento, parecemos hablar de ello.**

👍 *No importa quiénes seamos o de dónde vengamos, todas las personas tenemos necesidades y aspiraciones similares y queremos aprender, vivir en paz y tener buena salud, mantener a nuestros seres queridos y vivir una vida libre y digna, sin discriminación de ningún tipo.*

El concepto se basa en la idea de que todos los seres humanos, por el simple hecho de serlo, tienen los mismos derechos. Por lo tanto, es primordial que recordemos y reforcemos en la mente de la gente el hecho de que todos somos humanos, que tenemos necesidades y aspiraciones similares. A pesar de nuestras diferencias o desacuerdos, es más lo que nos une que lo que nos divide, y en última instancia nuestros destinos están entrelazados.

Nuestro esfuerzo por subrayar que compartimos lazos comunes no es para pasar por alto los desequilibrios de poder, la desigualdad estructural o las interseccionalidades que crean múltiples formas de opresión; al contrario, queremos nombrar ejemplos de tales cosas cuando "definamos el problema", como se explica más adelante. Pero aquí recordamos a la gente nuestra humanidad compartida para destacar la naturaleza interconectada de nuestra existencia y establecer una obligación moral, un deseo o un beneficio mutuo de trabajar en conjunto.

## EMPLEE LOS VALORES ADECUADOS

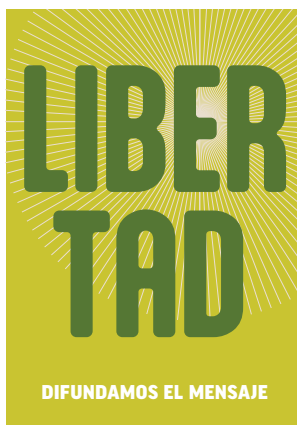
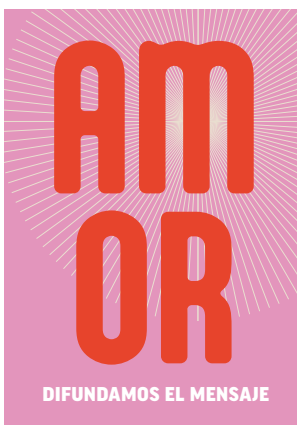
Hable de paz, igualdad, equidad, libertad y dignidad

Nos gusta pensar que somos seres puramente racionales que, cuando se nos presentan hechos claros, los evaluamos con sensatez y llegamos a una conclusión razonable. Sin embargo, nuestras emociones y nuestros valores personales desempeñan un papel muy importante en la formación de opiniones y creencias, lo cual influye enormemente en el proceso de toma de decisiones de todas las personas.

Numerosas pruebas indican que la exposición a determinados estímulos influye en nuestra respuesta a la información que recibimos posteriormente. La exposición a mensajes cargados de valores tiene una influencia significativa en nuestras decisiones futuras.

Por ejemplo, una persona que acaba de escuchar mensajes sobre la importancia de la tradición, el honor a las personas mayores, la autodisciplina y el orden social, es más probable que acepte o esté de acuerdo con una declaración en contra de la igualdad matrimonial que si se le hubiera pedido que respondiera a la declaración sin información previa ni sesgo de valores. Por otro lado, alguien que acaba de escuchar mensajes que destacan la importancia de tener la libertad de elegir su propio camino en la vida y los beneficios de la curiosidad, la creatividad y la innovación, es más probable que acepte y esté de acuerdo con las mismas afirmaciones que apoyan la igualdad matrimonial. Este es el llamado efecto de **imprimación**.

No se trata necesariamente de que un conjunto concreto de valores sea mejor que otro: todos forman parte de la experiencia humana. Pero los objetivos de los derechos humanos están mejor servidos si se **imprimen** valores de universalismo como la igualdad, la sabiduría, la tolerancia, la justicia social, etc., junto con valores de autodirección como la libertad y la independencia y la innovación.





Asimismo, nuestra disposición a confiar en otras personas y nuestra motivación para cooperar aumentan cuando tenemos una percepción o comprensión positiva de la naturaleza humana. Si creemos que la gente es mayoritariamente amable y compasiva, es más probable que actuemos de forma amable y compasiva.

Si reflexionamos sobre la **imprimación** de valores que se produce en gran parte del ciclo de noticias y de la cultura popular

- principalmente una mezcla de conflicto violencia, riqueza y consumismo -, está claro que los valores que realmente benefician a los derechos humanos corren el riesgo de ser relegados. Si no somos nosotros quienes **imprimimos** valores que benefician al movimiento de los derechos humanos, ¿quién lo hará? Inclínemos la balanza con nuestros propios materiales y contenidos asegurándonos de que no estamos reforzando o amplificando los valores que sirven a los objetivos de nuestros oponentes.

## PROMUEVA EL OBJETIVO

### Ofrezca una visión clara del futuro que quiere crear

Muy a menudo las historias del movimiento de derechos humanos giran en torno a lo que nos oponemos, no a lo que proponemos o a lo que nos esforzamos por conseguir.

Para determinados públicos y en determinadas circunstancias, tratar de "evitar el conflicto" puede ser muy motivador, pero si eso se convierte en la narrativa dominante, nuestro movimiento se asociará con el conflicto. En cambio, si dedicamos más tiempo a hablar de nuestros esfuerzos para "construir la paz", es probable que nuestro público tenga una respuesta emocional más positiva que asociará con nuestro movimiento.

Por supuesto, hay un momento y un lugar para nuestro temor, nuestro dolor y nuestro enfado. No debemos dejarlos fuera de nuestras historias, pero no podemos dejar que definan nuestra narrativa. La esperanza, el amor, la empatía, la justicia, la paz y la promesa de un mañana mejor son, en definitiva, un impulso más motivador y sostenible para nuestro movimiento.


Así que, en lugar de enfocarnos principalmente en el silenciamiento de las personas defensoras de los derechos humanos o en su exclusión del debate, tratemos de pintar una imagen de cómo son las cosas cuando sus voces son escuchadas. ¿Cómo sería el mundo si los derechos humanos de todos fueran comprendidos, respetados y defendidos? Hable más sobre sus respuestas a esta pregunta.

Si usted trabaja en temas de salud, describa qué beneficios habría si todas las personas pudieran recibir la atención médica gratuita que necesitan cuando y donde la necesitan: ¿qué significaría eso para un padre o una madre que cuidan de un hijo enfermo? Si se dedica a la defensa del medio ambiente, hable de cómo el cuidado de nuestro ambiente permite que podamos disfrutar de nuestras montañas, bosques y ríos y del


entorno del que dependemos, y que el agua que bebemos y el aire que respiramos sean limpios y saludables. La gente anhela una buena vida en un mundo pacífico. Tenemos que asegurarnos de que asocien estas cosas con nuestro trabajo.


Por supuesto, las políticas y acciones que usted pretende promover tienen que ser consideradas como una forma plausible de cumplir sus promesas, pero cuando se trata de mensajes que cambian las opiniones, los detalles de las políticas o la mecánica política del "qué" son mucho menos importantes en su trabajo narrativo que el "por qué".


Se dice que...


 *Las organizaciones de derechos humanos y asociaciones caritativas son títeres de agendas extranjeras. No hacen más que envenenar las conversaciones en las redes sociales y obstaculizar el progreso de nuestro país. Esta ley erradicará la influencia extranjera de nuestra política.*


Queremos evitar negar el ataque repitiéndolo (es decir, no decir "no somos agentes extranjeros"), ya que esto sólo servirá para reforzar la asociación de palabras.


 Podemos involucrarnos, pero busquemos cambiar el enfoque de la conversación...


 *Puede que a los políticos no les guste escuchar las críticas, pero es parte de su trabajo en una democracia.*


 *Las asociaciones caritativas y las organizaciones de derechos humanos tienen experiencia e ideas que compartir que beneficiarán a la comunidad; no deberían ser excluidas de los debates sobre políticas públicas.*


 *Un buen gobierno escucha inquietudes e intenta comprender las necesidades y los deseos de la comunidad. Garantizar que las organizaciones caritativas y los grupos comunitarios puedan participar en los debates políticos es lo correcto y beneficia a todos.*

 O podríamos ignorar su ataque, y contar nuestra propia historia...

 *Todas las personas queremos vivir en comunidades en las que nos cuidemos mutuamente y seamos libres de opinar sobre las decisiones que afectan a nuestras vidas.*

 *Ya sea gestionando un albergue para personas sin hogar o defendiendo los derechos de las mujeres, las organizaciones benéficas y de derechos humanos tienen una importante visión y experiencia sobre cómo las políticas gubernamentales pueden perjudicar o ayudar a nuestras comunidades.*

 *Lamentablemente, el político / la política X quiere evitar el escrutinio y la responsabilidad, y trata de excluir a las organizaciones benéficas de los debates públicos y silenciarlas para que no critiquen las políticas del gobierno.*

 *¿Puede usted ayudar a garantizar que las comunidades tengan voz en nuestra democracia?*

## DEFINA EL PROBLEMA

Señale a quienes son responsables del problema para que quede claro que se puede arreglar

Sin un problema claro, nuestras narrativas pueden carecer de significado y relevancia y pueden correr el riesgo de ser descartadas como tópicos. Tenemos que nombrar un problema tangible que la gente pueda entender y ver como injusto, pero "solucionable".

Al decir cosas como "la democracia está en declive en todo el mundo", se corre el riesgo de hacer que parezca que lo que está en juego es una fuerza mayor e imparable. Al igual que no podemos detener las mareas del océano, sugiere que no hay mucho que podamos hacer sobre este declive, mientras que las personas, organizaciones y corporaciones que realmente están minando la democracia o perpetuando el racismo sistémico están en las papeletas de votación, en las direcciones y son accionistas que asisten a juntas generales anuales. Al nombrarles, sentirán la presión de la responsabilidad y se le recordará al público que también puede actuar para ayudar a persuadir o pedir a las personas, organizaciones, gobiernos o empresas que rindan cuentas por los problemas que causan.

Los riesgos son mayores en labores de incidencia cuando se denuncia a gobiernos, partidos, políticos o empresas, etc., por lo que hay que considerar detenidamente si se quiere dar nombres o si un enfoque más diplomático, ocultando descripciones y títulos genéricos, sería más eficaz para su estrategia, o más seguro en términos de evitar represalias físicas y riesgos legales. Pero en cualquier caso, deje claro dónde está la responsabilidad del problema y quién tiene el poder de solucionarlo.

La otra ventaja de señalar a quienes son responsables del problema es que es menos probable que se empañe la institución del gobierno en un sentido amplio. Por ejemplo, "el gobierno está haciendo x" corre el riesgo de erosionar la fe en los gobiernos en general, ya que se convierte en otra historia sobre otro fracaso del gobierno. Mientras que "el político X o la directiva Y está haciendo Z" significa que el daño potencial a la reputación recae en la persona responsable de la toma de decisiones.

Si el problema se explica de una manera que resuene, o al menos sea compatible, con la visión del mundo de su audiencia, es probable que se genere más confianza y la sensación de que usted o su organización los entienden. Para ello es útil conocer a su público objetivo, sus quejas y esperanzas.


"Realmente no existen les 'sin voz'. Sólo existen les silenciades deliberadamente o les preferentemente no escuchades".


ARUNDHATI ROY


Si no destacamos quién o qué está causando el problema, es menos probable que nuestro público tenga la confianza necesaria en que el problema puede ser abordado y no sabrá hacia dónde dirigir su energía.

El "problema" en las narrativas sobre los derechos humanos suele reducirse a la dinámica del poder: quién lo tiene y quién no, y cómo se ejerce. Nuestro trabajo consiste en conseguir apoyo para las reformas que garanticen que el poder se comparte, que las personas y las comunidades sean libres y estén empoderadas.

*Utilice terminología menos abstracta...*

 *El espacio de la sociedad civil se está reduciendo.*

 *Y en cambio use ejemplos más concretos de la dinámica de poder existente*

 *Las corporaciones poderosas y el personal político que hacen su voluntad (como el Presidente / la empresa / el gobierno) intentan evitar el escrutinio y la responsabilidad limitando el debate público.*



Joey Guidone

## PROPORCIONE UN CAMINO HACIA EL ÉXITO

Explique las tareas, inspire a la acción y celebre el poder colectivo



David Espinosa para Fine Acts

Una persona que lleva el brazalete de capitán de un equipo de fútbol que sólo habla de lo más grande, fuerte y rápido que es el otro equipo y recuerda que han perdido todos los partidos de la temporada, es poco probable que inspire a su equipo a salir con entusiasmo al campo. Del mismo modo, su discurso previo al partido tiene que motivar a su público: destacar sus puntos fuertes y sus habilidades, recordarles la importancia del trabajo en equipo, explicar la estrategia propuesta. Un plan de juego claro e inspirador dará a sus colaboradores la confianza necesaria para ganar.

"La forma más común en que la gente renuncia a su poder es pensando que no lo tiene".

ALICE WALKER

En primer lugar, hay que recordar a la gente que el resultado del partido no está predeterminado: que ganen o pierdan depende de su participación y del esfuerzo que hagan. Por ello, hay que destacar que tienen capacidad

de acción, que pueden desempeñar un papel activo en el avance de la causa y que la elección es suya.

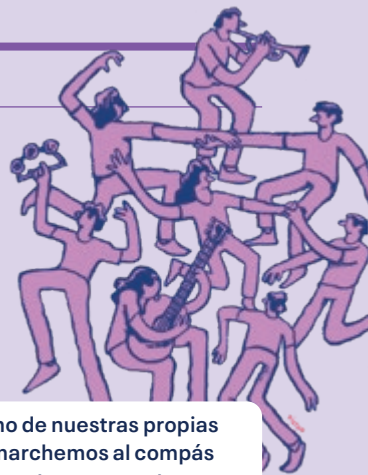
En segundo lugar, destaque nuestro poder colectivo recurriendo a ejemplos relevantes de avances en materia de derechos humanos como prueba de lo que es posible y como estímulo para que su audiencia reflexione sobre de qué lado de la historia quiere estar y cuál será su legado.

En tercer lugar, explique el camino hacia la victoria que les insta a seguir. ¿Qué tiene que pasar entre el momento en que se lee el mensaje y se consigue la victoria? Si la victoria se encuentra al final de un camino largo y sinuoso, suele ser mejor dividirlo en pequeñas victorias o hitos que deben alcanzarse en ese largo viaje.

Su visión puede ser la de un sistema de justicia libre de racismo sistémico en el que todas las personas sean tratadas con justicia y respeto, pero ¿cuáles son las reformas específicas que deben producirse para que eso ocurra y cuál es su teoría del cambio para que quienes toman las decisiones estén de acuerdo? Explíquelo.

A nivel narrativo, esto siempre va a ser amplio - la gente y las comunidades se organizan hablan, votan, etc. - pero a nivel de campaña sus mensajes deben ser más específicos: sobre la política que se pide o sobre cómo sus acciones garantizarán el resultado.

La cantidad de trabajo nunca debe parecer abrumadora y desalentadora: hay que dividir las acciones en pequeños pasos digeribles. En el caso de una campaña, cuanto más precisa sea la llamada a la acción de incidencia, más fácilmente podrá ser apoyada tanto pública como políticamente. Adoptar un enfoque de "peldaños" para hacer campaña a favor de una reforma más amplia puede ser a menudo más fácil tanto para generar apoyo como para asegurar el éxito de la reforma.



## GUÍE MEDIANTE EL EJEMPLO

### Alinee sus acciones y tácticas con la narrativa que quiere promover

Con disciplina y práctica podemos perfeccionar la aplicación de estos consejos en nuestro trabajo diario. Pero incluso cuando estamos familiarizados con las teorías y tratamos de estar conscientes del gran mosaico narrativo que queremos formar, nuestras intenciones pueden verse aplacadas por la realidad y los retos de nuestro trabajo.

¿Cómo podemos hacer avanzar nuestra propia agenda de forma proactiva cuando nos enfrentamos a ataques o luchamos por responder a muchas crisis urgentes de derechos humanos? En última instancia, gran parte de este trabajo debe comenzar en el nivel estratégico y estructural de la organización. Es necesario que todos los niveles de una organización se comprometan a crear el espacio y la capacidad para desarrollar nuevas narrativas y dotar de recursos a la producción de contenidos y oportunidades para llevarlos y divulgarlos. Adoptar una mentalidad y unas estrategias proactivas llevará a nuestro movimiento hacia adelante.

**Bailemos al ritmo de nuestras propias canciones, no marchemos al compás del tambor de nuestros oponentes.**

Una consideración más a tomar en cuenta es la táctica utilizada para llevar a cabo el trabajo. Si su organización o campaña aporta un claro valor añadido al movimiento y usted está seguro de que su modo de trabajo está generando impacto, no lo ponga en peligro haciendo algo que socave su posicionamiento de marca. Sabemos que "el medio es el mensaje" y que a menudo los mensajes más eficaces se basan en un paquete completo.

Pietro Solari para Fine Acts



Por ejemplo, si usted quiere que su narrativa se centre en las comunidades de base, es poco probable que una experimentada persona defensora con sede en Ginebra que haga una declaración cargada de terminología de la ONU a puerta cerrada sea la mejor portadora de ese mensaje. Incluso dentro de los límites de lo que está permitido en los sistemas de la ONU, debemos ser capaces de encontrar formas de introducir voces relevantes en los debates.

*En Australia, los esfuerzos para reducir el encarcelamiento excesivo de personas indígenas se suelen considerar como un tema "demasiado difícil/demasiado complejo", pero una campaña actual está ganando impulso al elegir una pequeña y sencilla reforma que tendrá un gran efecto en cadena: si cada Estado "aumentara la edad" a la que les niñas pueden ser enviadas a prisión de 10 a 14 años (como exige el derecho internacional), se reducirían drásticamente los números de la niñez indígena dentro del sistema penitenciario y las futuras tasas de delincuencia.*



A la vez que se reconoce la necesidad de dar espacio y amplificar las voces de las comunidades afectadas, es importante tener en cuenta que diferentes personas mensajeras serán más eficaces para convencer a determinados públicos en relación con diferentes cuestiones. Ciertas personas parecerán opciones naturales, otras podrían sorprender, así que no hay que tener miedo de experimentar.

Por ejemplo, tras años de mensajes de personas científicas e imágenes de osos polares, es el movimiento de los adolescentes el que está demostrando ser el mensajero más eficaz para cambiar actitudes e inclinar a la gente a tomar medidas sobre el clima. Por supuesto, la forma en que se genera, elabora y dirige su trabajo también debe ser fiel a los valores y la filosofía de su organización; por ejemplo, ¿tienen las comunidades afectadas a las que pretende servir un puesto en su mesa?

La forma en que se nos ve trabajar y organizarnos tiene un significado en sí mismo, así que considere su papel y decida qué acciones reflejarán o amplificarán mejor el valor añadido que usted o su organización aportan a los esfuerzos colectivos.

# PARTE II: NARRATIVAS EN LA ONU





# DERECHOS HUMANOS

## Creando un futuro mejor con libertad, respeto, igualdad y dignidad

*Los derechos humanos se basan en la idea de que todas las personas - sin importar quiénes sean o de dónde vengan - deben ser tratadas con justicia y respeto. Son las normas que insistimos en que nuestros gobiernos, instituciones y empresas respeten para que podamos crear un futuro en el que todo el mundo pueda vivir libremente y ser igual en dignidad y derechos.*

### DERECHOS TEMÁTICOS

Los derechos humanos son fantásticos, pero es notable cómo, como movimiento, a menudo quienes los promovemos no hablamos lo suficiente de nuestros "productos" reales: refugio, libertad, trabajo, igualdad, salud, respeto, trato justo, educación, etc. Casi todo el mundo está de acuerdo en que son cosas importantes que aportan beneficios tangibles a nuestras vidas, pero no todo el mundo las asocia con el término de "derechos humanos". Cuanto más a menudo podamos incluir estas cosas y las palabras "derechos humanos" en la misma frase, mejor.

La gente ha sido condicionada por los medios a asociar el término derechos humanos con conflictos, violaciones o contextos desagradables: cárceles, terroristas, tortura, guerra, etc. Nuestra tarea es acelerar la asociación de los derechos humanos con los diversos beneficios que aportan en la vida cotidiana. El hecho de que tengamos hospitales y escuelas, por ejemplo, o que tengamos la libertad de reunirnos y hablar de las cosas que nos apasionan.

Incluso si estamos en un contexto en el que no podemos disfrutar de ciertos derechos, podemos hablar de lo mucho mejor que sería la vida si pudiéramos disfrutar de ellos.

Por supuesto, las personas que defienden los derechos humanos desempeñan un papel fundamental a la hora de proporcionar estos derechos, así que hagamos la asociación mental más fuerte. Conecte los puntos para su público.

Un reciente análisis realizado por ISHR de más de 26.000 artículos de los medios de comunicación que mencionan a personas defensoras de los derechos humanos descubrió que las palabras que más se asocian con ellas son "crímenes", "violencia" y "violaciones". "Libertad" fue una de las pocas palabras positivas entre las 100 más asociadas a las personas defensoras, mientras que palabras como "dignidad", "igualdad", "equidad" y "justicia" no se encontraron entre las 100 primeras.

Busque formas de vincular las conversaciones sobre derechos humanos a temas populares y positivos como la salud, la educación, la igualdad de oportunidades, etc. Cuando tenga dudas sobre cómo seguir adelante con algún derecho individual, intente combinarlo con otros derechos que le resulten populares a su público. Coloque ese derecho dentro de un conjunto de derechos para reforzar el concepto de que los derechos humanos vienen en un paquete y no podemos dejar que quienes forman el cuerpo político elijan qué derechos quieren respetar.

En su esencia, todos los derechos humanos son populares. A veces nuestras conversaciones pueden tener lugar en contextos impopulares, pero con los derechos humanos siempre hay un principio o valor compartido al que podemos volver a dirigir la conversación.

Puede que quienes delinquen no sean populares, pero el respeto a la dignidad de las personas sí lo es, por lo que podemos explicar que el registro rutinario de quienes están en la cárcel es una experiencia humillante e innecesaria. Del mismo modo, podemos explicar que si tratamos a las personas con justicia y dignidad, aumentamos la posibilidad de que, a su vez, traten a las demás personas con justicia y dignidad. También invitamos a quienes son responsables a reflexionar sobre lo que sus decisiones y acciones dicen de sí mismos y les damos la oportunidad de demostrar, con este ejemplo, que creen en el principio de la redención y las segundas oportunidades.

### LOS DERECHOS HUMANOS COMO CONCEPTO

Habrán ocasiones en las que no tengamos ejemplos temáticos concretos a los que recurrir o en las que queramos hablar de los derechos humanos desde una perspectiva más general. Por ejemplo, cómo responder a preguntas como "¿qué son los derechos humanos?".

Como ya hemos comentado, en esencia, los derechos humanos se basan en la idea de que todas las personas - independientemente de quiénes sean o de dónde vengan - deben ser tratadas con justicia y respeto. En la práctica, son las normas que tratamos de defender: las utilizamos para pedir rendición de cuentas a nuestros gobiernos y empresas y para crear un futuro en el que todas las personas puedan vivir libremente y ser iguales en dignidad y derechos.



Sebastian Rubiano para Fine Acts

Cabe destacar que los derechos humanos son una herramienta que todas las personas podemos utilizar para mejorar el mundo, no sólo para evitar que ocurran cosas malas.

Aunque los derechos humanos constituyen un control necesario del poder gubernamental, no queremos reforzar la noción inútil de que el gobierno es una fuerza intrínsecamente maligna a la que siempre hay que oponerse. Por el contrario, **queremos que la gente sepa que, con la participación de la ciudadanía, los gobiernos pueden tener un papel importante y positivo en la mejora de nuestras vidas.** Nuestra tarea es explicar que la mejor manera de hacerlo es cuando los gobiernos respetan y promueven la realización de los derechos humanos, e incluyen a la sociedad civil en las discusiones en búsqueda de soluciones.

# PERSONAS DEFENSORAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

## Haciendo de nuestro mundo un lugar mejor cumpliendo la promesa de la igualdad de derechos

*Las personas que defienden los derechos humanos intentan hacer del mundo un lugar mejor y más justo promoviendo y protegiendo estos derechos. Tódes podemos ser personas defensoras de los derechos humanos tratando de garantizar que conceptos como la libertad, el respeto, la igualdad y la dignidad se reflejen en nuestras leyes, políticas y prácticas.*

El término "persona defensora" en sí mismo es un poco problemático, ya que por sí solo puede evocar la noción de estar siendo atacado y orienta al público hacia una idea de conflicto. Pero es un término vital dentro de los sistemas legales internacionales, regionales y nacionales que conlleva un significado particular y - en teoría - que ofrece protección, así que es un término que no podemos ignorar. Sin embargo, hay algunos pequeños cambios que podemos hacer en la forma de utilizarlo.

Por ejemplo, tratemos de evitar que las personas defensoras sean consideradas como una clase aparte. Podemos simplemente hablar de "personas que defienden los derechos humanos" - personas como usted y yo. También podemos añadir otros verbos como "ampliar", "proteger" y "promover"



cuando hablamos de personas defensoras o de la defensa de los derechos humanos. Esto es coherente con el lenguaje utilizado en la Declaración de la ONU sobre los Defensores de los Derechos Humanos.

"Toda persona tiene derecho, individualmente o en asociación con otras, a promover y procurar la protección y realización de los derechos humanos y las libertades fundamentales en los planos nacional e internacional".

ARTÍCULO 1, DECLARACIÓN DE LA ONU SOBRE LAS PERSONAS DEFENSORAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

También queremos fomentar la idea de que todes podemos promover y defender los derechos humanos. Rosa Parks, Nelson Mandela y Greta Thunberg: estas personas no nacieron con poderes especiales, sino que eligieron actuar, eligieron defender los derechos humanos. No debemos sugerir a nuestro público que el "ejercicio" de los derechos humanos puede dejarse en manos de otras personas. Los derechos humanos necesitan ser atendidos, necesitan ser alimentados y nutridos, y todes podemos hacerlo.

"La mayor amenaza para nuestro planeta es la creencia de que alguien más lo salvará".

ROBERT SWAN

Pasar de

🗨️ *Con las protestas que paralizan la ciudad, se teme que el ejército esté dispuesto a dispersar violentamente a la multitud de personas defensoras de los derechos humanos que protestan contra el golpe de Estado.*

Aquí se hace hincapié en el ejército y en las atrocidades que probablemente va a cometer.



A

👍 *Cientos de miles de personas, decididas a ver restaurada la democracia en su país, están arriesgándose a sufrir represalias violentas por parte del ejército al llevar a cabo protestas constantes contra el golpe de Estado.*

Aquí se hace hincapié en la motivación y las acciones de la gente.

Queremos desviar la atención de las experiencias negativas de ser una persona defensora de los derechos humanos y dirigirla hacia los muchos beneficios que la defensa y la expansión de los derechos humanos produce o busca producir.

Una vez más, no estamos sugiriendo que nadie pase por alto el hecho de que se persigue a activistas en ciertos países, sino que se intente poner más énfasis en sus motivaciones y aspiraciones: ¿cómo creen estas personas que deberían ser las

cosas, cuál es el cambio que están impulsando? Es probable que sean objetivos válidos que la gente entienda y esté dispuesta a apoyar. A continuación, explique los poderes, los privilegios y los prejuicios contra los que está luchando o que pretenden responsabilizar.



Luisa Rivera para Fine Acts

"Soy una maestra, diputada municipal, política que aboga por un cambio no violento, por una competencia política honesta, por una vida digna para la gente. Propongo un futuro en el que cada persona de nuestro país, viva donde viva, pueda vivir con dignidad: ganar un dinero decente, comprar buena comida y ropa, viajar, curar a sus familiares y enseñar a sus hijos. Y al mismo tiempo sentirse libre y segura... Es precisamente por esto... por lo que se me juzga".

ACTIVISTA.

También tenemos que invertir más tiempo en hablar de los beneficios que aportan a la sociedad las personas que defienden los derechos humanos. De la misma manera que valoramos la contribución que hace el personal educativo a una sociedad entre otras varias profesiones, queremos sugerir que defender y promover los derechos humanos es vital para la salud de cualquier sociedad. Del mismo modo, las personas que luchan contra

la pobreza o la falta de vivienda son figuras generalmente aceptadas y respetadas dentro de nuestras comunidades; queremos asociar esos esfuerzos a la defensa y realización de todos los derechos humanos.

**Debemos tratar de normalizar y generalizar la defensa de los derechos humanos, y recordar a la gente que éstos son una parte beneficiosa y tangible de sus vidas, aunque no los consideren como derechos humanos. Haga que la gente recuerde los cambios positivos que han introducido en la sociedad las personas que han intentado activamente defender o promover los derechos humanos.**

Desde el fin de la esclavitud hasta la consolidación del derecho a no trabajar durante el fin de semana, estos avances fueron conseguidos y asegurados por personas que no estaban dispuestas a aceptar injusticias, sino que estaban dispuestas a movilizarse y hacer presión para cambiar las políticas, las leyes y las actitudes sociales para mejorar el mundo.

Las personas que en su momento fueron tachadas como problemáticas, ingenuas o negativas suelen ser juzgadas por la historia de forma mucho más favorable. Sin glorificar en exceso a las personas que defienden los derechos humanos hoy en día con comparaciones excepcionales del pasado, queremos dejar claro que las personas que defienden o promueven los derechos humanos hoy en día están continuando este trabajo: están construyendo sobre los éxitos de quienes les precedieron, y pasarán el bastón a quienes vengan después. Queremos hacer hincapié en que todos los cambios y avances positivos que hemos visto a lo largo de los años no han ocurrido por sí solos. Hizo falta gente que tomara acción, gente que defendiera y promoviera los derechos humanos.

"Sus asesinos intentaron silenciarla con balas, pero ella es una semilla, una semilla que renace en todos los hombres y las mujeres. Ella no murió, se multiplicó".

SALVADOR EDGARDO ZUÑIGA CÁCERES,  
HIJO DE LA DEFENSORA DE TERRITORIOS  
INDÍGENAS BERTA CÁCERES



# Crecer

Es importante que las personas sepan en qué punto del camino se encuentran. Podemos recordar a nuestro público que las personas tienen una voluntad compartida para mejorar el mundo, que se han hecho progresos, pero que todavía falta mucho por hacer. Y, lo que es más importante, si podemos hacer que quienes forman nuestro público reflexionen sobre su propia posición en ese proceso, deberían darse cuenta de que el futuro depende de las decisiones que tomen aquí y ahora. Queremos apelar al mismo tiempo a su deseo de hacer lo correcto y tocar el potencial sentimiento de culpa si sienten que existe el riesgo de no estar del lado correcto de la historia.

**Queremos que la gente se sienta motivada para participar activamente en la promoción de los derechos humanos y queremos que quede claro que el objetivo es conseguir un futuro mejor.**

Las contribuciones de cada persona al esfuerzo colectivo serán diferentes, pero todas ayudarán. Incluso si las personas que forman nuestro público son reacias a verse como personas defensoras de los derechos humanos, queremos que al menos sepan que pueden apoyar a quienes sí se identifican así.



Así que, nuevamente, aunque las pruebas y tribulaciones a las que se enfrentan las personas que defienden los derechos humanos son una parte importante de su historia, queremos evitar que estos retos se conviertan en el aspecto definitorio de la narrativa.

Piense en las narrativas del 'monomito' que rodean los periplos de los protagonistas de historias clásicas: sí, una historia en la que nuestros personajes principales no se enfrentan a ninguna adversidad sería aburrida, pero no son sus pérdidas o sus fracasos lo que recordamos, sino que son sus valerosos esfuerzos, su audacia e innovación para superar las adversidades, lo que tanto amamos y recordamos.



Sin embargo, siempre que sea posible, queremos presentar la defensa de los derechos humanos como un esfuerzo conjunto. Incluso los personajes de los cómics suelen tener un equipo que les acompaña y ayuda. Así que no olvide hacer referencia a las comunidades, a los movimientos, supervivientes y partidaries

más amplias a las que cada persona defensora de los derechos humanos suele representar y de quienes recibe apoyo.

A continuación, discutiremos algunos puntos sobre la necesidad de resaltar la legitimidad del papel de las personas defensoras de los derechos humanos, o el estatus de cada una de ellas cuando se trata de obtener acceso o aumentar el apoyo en escenarios diplomáticos, pero con todas las audiencias, instamos a que se hagan esfuerzos para vincular el trabajo y las experiencias de las personas defensoras de los derechos humanos con las comunidades y los problemas a los que tratan de solucionar.

**Por encima de todo, procure que sus objetivos sean el centro de sus narraciones e historias. Deje claro a favor de qué está, no a qué se opone o qué trata de evitar.**

Céntrese en el resultado que la reforma deseada produciría y menos en los detalles de cómo funcionarían los mecanismos de la reforma. Explique a su audiencia cómo sería el mundo, su país o su comunidad si la reforma o los cambios se llevan a cabo.



Cecilia Castelli

## NACIONES UNIDAS

### Trabajando conjuntamente para superar diferencias, garantizar la rendición de cuentas y elaborar soluciones para los desafíos compartidos

*Las Naciones Unidas son un lugar en el que nos reunimos para superar nuestras diferencias, exigir rendición de cuentas y encontrar soluciones a los problemas comunes. En última instancia, su propósito es fomentar la amistad entre los pueblos y promover la paz por un planeta sano.*

La ONU es un escenario ideal para promover una narrativa que celebre nuestra humanidad compartida y se centre en crear un futuro mejor. Esto debe ser aprovechado en nuestro beneficio. Al igual que construimos nuestros argumentos temáticos a partir de un valor o un principio especialmente relevante, el objetivo central de la ONU puede utilizarse de forma similar.

Si su incidencia se alinea con los objetivos de la ONU, sus oponentes se encontrarán en la nada envidiable posición de estar en contra de los virtuosos objetivos de la ONU. Por lo tanto, trate de establecer los parámetros de la conversación en el marco de la misión general de derechos humanos de la ONU. Considere que quienes no se comprometen a esos términos no tienen la intención de formar un futuro mejor, y sugiera que sus intereses propios les han hecho desviarse de la valiosa misión de los derechos humanos.



Amna Taleff

**SEREMOS LIBRES CUANDO  
TODO EL MUNDO SEA LIBRE**

La ONU es la gran mesa en la que todo el mundo puede participar. Es ineficaz, no es en absoluto perfecta, pero es la única mesa lo suficientemente grande para todas las personas. Es el único lugar donde se puede crear un diálogo con la esperanza de poder contrarrestar los desencuentros y los conflictos.

**PARTICIPANTE DE LA INVESTIGACIÓN**

Una narrativa poco útil, pero particularmente dominante, que persiste sobre la ONU es que es un "festival de conversaciones" ineficaz: no se hace nada, todo se "diluye" o se compromete, nada produce cambios sobre el terreno. Aunque las frustraciones con cualquier organización grande son comprensibles, alimentar estas narrativas no es beneficioso para nuestra causa.



La clave para sustituir esta narrativa tan poco útil es no hacer hincapié en los fallos de la ONU, sino hacer un esfuerzo por reconocer y celebrar también su buen trabajo e impacto. Por supuesto, los comentarios críticos honestos son fundamentales para mejorar cualquier organización, pero los fallos atribuidos a "la ONU" suelen ser fallos de los Estados miembros (por ejemplo, el hecho de que un Estado con poder de veto no apoye una resolución vital sobre la paz y la seguridad en el Consejo de Seguridad).

**Nuestra incidencia en la ONU se basa en la creencia de que la ONU puede contribuir a la rendición de cuentas y a la justicia, puede fomentar el entendimiento y la paz, y fija normas que merecen ser cumplidas. Debemos proyectar nuestra fe en el sistema a nuestra audiencia.**

No estamos sugiriendo en modo alguno que ignoremos las deficiencias de la ONU, sino instando de nuevo a **pensar en el mosaico que se intenta crear**. ¿Cuál es la imagen general de la ONU que le gustaría presentar al mundo? Creemos que, en general, debería ser positiva. Y en los casos en los que haya que abordar los problemas de la ONU, destaque sus posibles soluciones.

También podemos intentar recordar a la gente que la responsabilidad de la calidad de la ONU y de su trabajo recae, en última instancia, en la membresía, que la mayoría de las veces es la propia destinataria de nuestra incidencia. No dejemos que la gente culpe a la totalidad de una entidad multilateral: dejemos claro que la ONU es tan buena como su membresía lo permite. Son sus decisiones y su coherencia las que determinan la calidad del trabajo de la ONU.

La ONU ofrece muchas oportunidades para compartir historias que enmarcan las conversaciones con una visión interconectada del mundo. La gente participa en la ONU porque reconoce que nuestros destinos son inseparables.

"Si no se establece primero en la ONU, no tengo nada que traducir a nivel local. Cuanto más firmemente se establezca a nivel de la ONU, mejor podré presentar mis argumentos en mi país y decir: Necesito establecer esto como un derecho aquí porque la ONU lo ha establecido como una norma".

**PARTICIPANTE EN LA INVESTIGACIÓN**



Ashwin Chacko

## DIPLOMACIA INTERNACIONAL

### Escuchar, elaborar y ofrecer soluciones

*Quienes integran los cuerpos diplomáticos buscan y escuchan diversas opiniones y preocupaciones y explican a sus gobiernos las posibles soluciones. Aunque no son quienes toman las decisiones en última instancia, pueden influir en el desarrollo de los debates y tienen la responsabilidad de garantizar que las opciones que se pongan sobre la mesa respeten los derechos humanos.*

Todo lo expuesto hasta ahora es pertinente cuando se habla al público en general sobre los derechos humanos y las personas que los defienden, y es igualmente aplicable si su público objetivo está compuesto principalmente por agentes de la diplomacia. Sin embargo, hay otros aspectos que deben tenerse en cuenta y que pueden ser beneficiosos cuando se trata con cuerpos diplomáticos, incluso si usted mismo es parte

de ese cuerpo que se dirige a otros agentes de la diplomacia. Estas recomendaciones se han extraído de la investigación y las consultas de ISHR, realizadas específicamente para esta guía con agentes de la diplomacia aún en actividad o que hayan pasado ya la jubilación, así como con personas expertas en derechos humanos de la ONU y titulares de relatorías especiales.

Habrán ocasiones en las que sus mensajes no pretendan atraer o persuadir, sino dar voz a la justa y significativa indignación que sienten sus comunidades. Como agente de diplomacia, puede hacer esto expresando la preocupación o la decepción del gobierno al que usted representa. A veces su táctica consistirá en "señalar y evidenciar" a los gobiernos que violan los derechos humanos. Otras veces, buscará la actuación de otros gobiernos. Todas estas opciones son legítimas, y especialmente deseables si están en consonancia con su estrategia y teoría del cambio. Sin embargo, es poco probable que estos enfoques sirvan si su objetivo es relacionarse con determinados agentes de la diplomacia o gobiernos con la esperanza de abrir un espacio de intercambio significativo.



"El enfoque clásico de los derechos humanos ha sido la denuncia: quien es titular de los derechos denuncia una y otra vez a les responsables para hacerles actuar. Es un cambio conceptual para las personas activistas pasar de la denuncia como táctica principal a la formación de alianzas."

**PARTICIPANTE DE LA INVESTIGACIÓN**

Como cualquier persona que desempeña un papel profesional, existen limitaciones obvias a lo que una persona dedicada a la diplomacia puede lograr dentro de su función. Al fin y al cabo, están ahí para representar y promover las políticas del gobierno al que sirven y para transmitir información y consejos para su consideración. Sin embargo, la mayoría de integrantes de cuerpos diplomáticos consultada para este proyecto afirmó la convicción de que tiene cierto margen de maniobra para influir en los resultados. Contar con agentes de la diplomacia dispuestos a colaborar y promover la causa de los derechos humanos dentro de sus círculos puede suponer una ventaja a la hora de conseguir el resultado deseado.



Pietro Soldi para Fine Acts

**RELEVANCIA**

No se debe perder tiempo en el sondeo de opiniones, así que hay que hacer los deberes antes de las reuniones. ¿Qué sabe de la posición de su audiencia frente a su tema, ha cambiado recientemente, cuáles son los principales factores nacionales que influyen en dicha posición, etc.? ¿Existen vínculos históricos, culturales o comerciales evidentes entre su tema y la nación o el gobierno con el que pretende relacionarse? En caso afirmativo, deberá destacarlos en su material informativo y tomar en consideración su relevancia y cómo podrían aprovecharse.

¿Tiene esa nación algún ejemplo destacado de progreso a lo largo de su historia que pueda servir de paralelismo con su causa? Por ejemplo, ¿podrían Nueva Zelanda, como primera nación en la que las mujeres obtuvieron el derecho al voto, o Namibia o Ruanda, que recientemente se han clasificado entre los 10 primeros países del mundo en un índice de paridad de género, verse más inclinados a aprovechar ese legado apoyando resoluciones sobre igualdad de género?

Les agentes de la diplomacia se ocupan de una amplia gama de temas e incluso una persona influyente tendrá que justificar en la cadena de mando el tiempo que se dedique al tema, así que ayúdele a darle la relevancia necesaria.

Cuando investigue, trate de establecer cuáles son los cambios de posiciones políticas fundamentales a las que los respectivos gobiernos se pueden oponer a cambiar en corto plazo y en qué temas existe margen de maniobra. Incluso buscar los temas frente a los que tienen un grado de indiferencia puede ser útil, ya que influir en una persona o un gobierno que no tiene una determinada posición sobre un tema concreto puede resultar más fácil que influir en uno que tiene una posición arraigada.

## LEGITIMIDAD

Aunque en nuestros consejos narrativos más amplios hemos instado a que activistas presenten a las personas que promueven y defienden los derechos humanos como un tipo de "héroes y heroínas cotidianas", nuestras consultas con cuerpos diplomáticos revelaron la necesidad de elevar un poco el estatus de estas personas para las que se busca diálogo o participación. Es comprensible que exista

la sensación de que las diferentes misiones o la ONU no pueden dejar que cualquier persona se presente en determinados foros o escenarios similares. Así que, al elegir la forma de describir el papel de la persona, trate de añadirle un poco más de estatus del que quizás le daría a un público general. Por ejemplo, se podría elevar la categoría de "activistas de la justicia social" a "líderes de la justicia social". Asimismo, explique la legitimidad, el prestigio o la experiencia que tiene la persona en el tema en cuestión.



Opte por descripciones sencillas y claras siempre que sea posible. Si la persona que defiende los derechos humanos en cuestión se dedica a la abogacía, al periodismo, a la labor sindical, etc., utilice simplemente estos términos ("periodista", "sindicalista", etc.), que son descripciones de trabajo bien conocidas y comprendidas.

**Asociar a personas defensoras de primera línea o representantes de la comunidad con personal de organizaciones de derechos humanos conocidas y respetadas puede facilitar su relación con los cuerpos diplomáticos de la ONU.**

"No se puede lanzar en paracaídas a alguien acostumbrado a actuar a nivel doméstico al escenario de la ONU y utilizar el mismo lenguaje y las mismas tácticas. Se tiene que leer la sala y saber quién es quién, qué Estados están de su lado o no. Se necesita un acompañamiento técnico y especializado. Es un acto doble".

### PARTICIPANTE EN LA INVESTIGACIÓN

El papel de las ONG de derechos humanos en estas circunstancias no es actuar como guardianes o hablar en nombre de las comunidades afectadas, sino utilizar sus privilegios y redes para garantizar el acceso de las personas defensoras y permitirles hablar con su propia voz.

## HOSTILIDAD E HIPOCRESÍA

Una respuesta bastante habitual a las críticas hostiles es ponerse a la defensiva y en guardia. Si su táctica es infligir daño político a un gobierno en particular, condenarlo por sus fracasos es una opción fiable. Pero si lo que se busca es el compromiso, es poco probable que resulte útil. En lugar de eso, centre sus mensajes en las mejoras que hay que hacer o articule una visión de qué pasaría si ese gobierno hiciera lo correcto.


*Considere estas declaraciones contrastantes, pasando de las enfocadas en los problemas a las orientadas hacia las soluciones.*

(SI SE BUSCA UN COMPROMISO)


### De un enfoque en el problema...

*El gobierno X está incumpliendo y deliberadamente viola el derecho internacional al violar los derechos de las personas refugiadas y solicitantes de asilo interceptando e irresponsablemente rechazando los botes de sus aguas.*

### ➔ A un enfoque en las soluciones...

 *Para ser un buen ciudadano del mundo, el gobierno X debe cumplir el derecho internacional y garantizar que en todo momento se respeten y defiendan los derechos de las personas refugiadas y las personas que solicitan asilo.*

### ➔ Indique el objetivo

 *Estamos mejor cuando nos ayudamos mutuamente en tiempos de necesidad. Los gobiernos responsables proporcionan seguridad y asistencia a las personas refugiadas y solicitantes de asilo, trabajando en conjunto para proporcionar vías seguras de protección.*

La hipocresía percibida es sin duda un obstáculo para la mayoría de agentes de la diplomacia, por eso, cuando intentan involucrar a colegas para que se comprometan con su causa, deben saber cómo hacerlo evitando que los países objetivo perciban que los están "sermoneando".

Un enfoque que probablemente gane más apoyo es incluir un ejemplo de dónde el país que plantea la cuestión tuvo dificultades o fue lento en alcanzar un resultado deseado en materia de derechos humanos, es decir, si usted es agente de la diplomacia, acepte sus propios fallos y reconozca en qué aspectos el país al que representa podría estar haciéndolo mejor. Muchas misiones se mostrarán reacias a adoptar este enfoque en los foros públicos, pero en las reuniones privadas es probable que esto ayude a bajar la guardia de los participantes y propicie el debate.

Ningún país es perfecto y el avance de los derechos humanos es un proceso continuo para todos; reconocerlo le dará más posibilidades de llamar la atención, de una manera menos conflictiva, sobre quienes se están quedando atrás.

### ENCUENTRE UN TERRENO COMÚN

En el fragor del debate a menudo parece que no tenemos nada en común con quienes se nos oponen, pero en la mayoría de los temas habrá un valor o principio en el que la mayoría de las partes pueden estar de acuerdo. Es partir de esta base menos controversial que queremos desarrollar nuestros argumentos.

#### 'We Are Jamaicans' de J-FLAG

En español "Somos jamaicanes" de J-FLAG fue una iniciativa para promover la inclusión de las personas LGBTIQ+. Se presentaron sus historias, mostrando el hecho de que comparten los mismos valores y pasatiempos que todes les jamaicanes. Fue un punto de inflexión para la incidencia del colectivo LGBTIQ+, que puso fin a la antigua práctica de difuminar los rostros y distorsionar las voces cuando las personas LGBTIQ+ aparecían en los medios de comunicación.

Por ejemplo, si usted está fabricando su argumento a favor de un derecho concreto de las personas LGBTIQ+ en torno a la idea de que "toda persona debería ser libre de llevar la vida que quiera", incluso si alguien no está dispuesto a aceptar los derechos de las personas LGBTIQ+, se le estaría dando la oportunidad de alinear los valores que pueda tener, como la libertad y la igualdad, con su causa. (Ese es el incentivo, por otro lado corren el riesgo de ser señalados como contrarios a estos derechos).



"Las organizaciones de la sociedad civil tienen que entender que los interlocutores de la ONU les escucharán, pero la decisión final tiene que ser comunicada al ministerio. Nuestros ministerios son jerárquicos y las cosas 'suben y bajan por las escaleras' hasta llegar a la persona representante de la misión y luego se envían por cable a la capital. Así que puede ser muy útil que una ONG tenga alianzas en la capital y que ambos transmitan el mismo mensaje".

PARTICIPANTE DE LA INVESTIGACIÓN

### **CABLES DIPLOMÁTICOS**

Los cables diplomáticos - envíos confidenciales que se intercambian entre las embajadas y el Ministerio de Relaciones Exteriores de un gobierno - siguen siendo una importante fuente de información para los cuerpos diplomáticos. Siempre que sea posible, intente asegurarse de que el gobierno con el que quiere relacionarse está al tanto de preocupaciones y peticiones similares tanto en su propio país de origen ("capital") así como desde sus embajadas en los países correspondientes.

### **OFREZCA UN CLARO CONJUNTO DE OPCIONES**

Asegúrese de tener un conjunto claro de peticiones de incidencia: ¿qué le gustaría exactamente que hiciera el cuerpo diplomático con el que se tiene contacto o el gobierno al que representa?

No espere que investiguen cada detalle y descifren una cantidad excesiva de material de referencia. En lugar de ello, proporcione un breve y claro resumen de por qué es necesaria la acción y en qué consiste la misma. En la medida de lo posible, sugiera un conjunto de posibles acciones, ya que puede haber algunas que simplemente no puedan hacer y otras que sean más factibles para sus respectivos gobiernos.

### **NOTA SOBRE SEGURIDAD**

Antes de realizar cualquier trabajo de participación en la ONU, tenga siempre en cuenta la seguridad de las personas defensoras de los derechos humanos con las que va a trabajar. ¿Las actividades les expondrán a mayores riesgos? ¿Con qué se sienten cómodas? ¿Qué se puede hacer para minimizar el riesgo para ellas o para las personas con las que se relacionan? Haga una evaluación de riesgos y consulte los recursos disponibles, como el [Manual sobre Represalias de ISHR](#).



# PARTE III: IMPLEMENTACIÓN



## LA TAREA PENDIENTE

Como se ha explicado en secciones anteriores, existe el riesgo de que la narrativa actual sobre las personas que defienden los derechos humanos esté dominada por mensajes como:

"Las personas que defienden los derechos humanos están siendo atacadas".

"Defender los derechos humanos es un trabajo peligroso".

No queremos apartarnos de la denuncia de estos hechos sombríos ni de la exigencia de justicia y rendición de cuentas, pero tampoco queremos que éste sea el mensaje transmitido sobre las personas que defienden los derechos humanos.

Cuando la gente escuche "persona defensora de los derechos humanos" preferiríamos que hicieran asociaciones como:

"Las personas que protegen y promueven los derechos humanos hacen del mundo un lugar mejor para todos".

Asimismo, nos gustaría que el público reconociera que cada persona puede desempeñar su propio papel en la promoción y protección de los derechos humanos y que tengan una clara sensación de que:

"Todas las personas tenemos el poder de hacer que los derechos humanos se entiendan y se respeten".

Desde luego, hay que seguir explicando y exponiendo los terribles hechos cometidos contra las personas que defienden los derechos humanos, por lo que hay que tratar de intercalar estos detalles con los mensajes que se desea transmitir.

Las personas que protegen y promueven los derechos humanos están haciendo del mundo un lugar mejor para todos al decir la verdad al poder y desafiar la injusticia.

Por desgracia, algunas partes del cuerpo político y poderosas empresas intentan acosarlas, desacreditarlas, silenciarlas, encarcelarlas o incluso matarlas por sus denuncias.

Conjuntamente, todas las personas podemos contribuir a garantizar la libertad de promover y proteger los derechos humanos.

Si nuestro público aún no está dispuesto a considerarse parte del movimiento de los derechos humanos, o tal vez carece de un compromiso firme con una causa concreta, queremos que al menos llegue a la conclusión de que:

"Las personas que defienden y promueven los derechos humanos son voces esenciales de nuestras comunidades que deben formar parte de la conversación".

Cambiar una narrativa lleva tiempo. La gente necesita estar expuesta a mensajes similares muchas veces antes de que una narrativa comience a cambiar o a formarse. Nuestra tarea consiste en ser más conscientes de las piezas que colocamos en nuestro mosaico. **Si la imagen que queremos crear es la de comunidades vibrantes, diversas, inclusivas, conectadas y sanas que viven en paz, entonces necesitamos piezas vibrantes y diversas para añadir a la mezcla.**

A continuación encontrará algunas sugerencias para la selección o creación de su próximo grupo de piezas.

# RUTAS DE COMUNICACIÓN

A continuación se indican los posibles pasos para hacer avanzar sus mensajes y argumentos.

La formulación variará dependiendo de los temas en cuestión y usted sabrá mejor cómo navegar por su propio contexto cultural y político.

Siempre que tenga la oportunidad, intente utilizar el mayor número posible de los consejos proporcionados en cada paso de la comunicación.

# PASO 1

La base de nuestra narrativa es **"Todas las personas compartimos una humanidad común"**, así que intente que sus mensajes reflejen esta visión del mundo.

## Creencias

Podemos plantar la semilla de este concepto con frases como:

Todas las personas formamos parte de la familia humana

Todas las personas tenemos necesidades y aspiraciones similares

Podemos ser diferentes, pero todas las personas tenemos derecho a la igualdad.

Es más lo que nos une que lo que nos separa

Todas las personas estamos juntas en esto

No importa quiénes seamos o de dónde vengamos, todas las personas tenemos necesidades y aspiraciones similares. Queremos aprender, vivir en paz y estar buena salud, ocuparnos de nuestros seres queridos y vivir una vida libre y digna, sin discriminación por ningún motivo.



⇒ **LIDERE CON LOS VALORES QUE MOTIVAN Y GUÍAN NUESTRA CAUSA**

La igualdad, la justicia, la paz, la libertad, la dignidad, el respeto, la compasión son conceptos poderosos que suscitan respuestas emocionales positivas y resultan ser la esencia misma de los derechos humanos. Así que incorpórelos ampliamente en sus mensajes.

⇒ **PRESENTE LA VISIÓN DE LO QUE QUEREMOS CONSEGUIR**

Las personas se sienten cómodas haciendo cambios o participando si sienten que hacerlo mejorará sus vidas. Así que asegúrese de explicar cómo serán nuestras vidas y comunidades una vez se consigan tales cambios. ¿Cuál sería el resultado?

⇒ **RECUÉRDELE A LAS DEMÁS PERSONAS QUE EL FUTURO ESTÁ POR ESCRIBIRSE Y QUE TENEMOS CAPACIDAD DE DECISIÓN SOBRE LAS ACCIONES QUE LO DETERMINARÁN.**

Ponga de manifiesto que nuestras acciones de hoy determinan nuestro mañana. Necesitamos que la gente confíe en que puede tener un impacto: el futuro no está fuera de nuestro control, sino que es lo que nosotros decidimos que sea.

**EJEMPLOS**

👍 Nuestras vidas son mejores cuando nos tratamos con justicia y respeto.

👍 Somos mejores cuando la compasión y la bondad guían nuestras decisiones.

👍 Conjuntamente podemos crear un mundo en el que todas las personas nazcan libres e iguales en dignidad y derechos.

👍 Imagine un futuro en el que todas las personas podamos vivir libremente y en paz, en igualdad de derechos y sin miedo a la discriminación.

👍 Toda persona debería ser libre de contraer matrimonio con la persona que ama y todos merecemos sentirnos seguros al caminar por la calle con nuestros seres queridos.

👍 El futuro depende de lo que hagamos de él.

👍 El valor, la esperanza y las personas son los agentes del cambio.


👍 Tenemos que tomar una decisión, podemos hacer X... o podemos hacer Y...

## PASO 2

Las personas que promueven y protegen los derechos humanos han logrado cambios positivos, pero aún queda trabajo por hacer.

# Comprensión

Queremos que las personas comprendan que el progreso es un viaje continuo e idealmente que reflexionen sobre su propio papel y posición en el proceso.



## RESALTE LA CONEXIÓN ENTRE NUESTRO TRABAJO Y HACER DE NUESTRO MUNDO UN LUGAR MEJOR Y MÁS JUSTO

En lo posible, destaque el "producto", es decir, los derechos humanos concretos en cuestión - libertad, respeto, igualdad, dignidad, vivienda, salud, educación, seguridad, etc. - y cómo esos derechos pueden aportar beneficios tangibles a la vida de las personas.

## RECORDAR A LA GENTE QUE, COLECTIVAMENTE, TENEMOS LA CAPACIDAD Y EL PODER DE PROVOCAR UN CAMBIO POSITIVO

La historia está llena de ejemplos de activistas y movimientos de derechos humanos que impulsan y consiguen cambios positivos. Busque ejemplos relevantes para validar su causa y probar que puede tener éxito. Haga que su audiencia reflexione sobre cómo la historia juzgará su posición.

## CONSTRUIR LA LEGITIMIDAD

Destaque las experiencias vividas, la conexión con las comunidades o el compromiso demostrado con una causa, y explique el valor y la relevancia de dicha experiencia. Las personas que defienden los derechos humanos podrán aportar su pasión, experiencia o conocimientos, pero también es probable que cuenten con la confianza de las comunidades a las que representan. Recuerde a su audiencia que estos son recursos valiosos en cualquier esfuerzo de resolución de problemas o conflictos.

## EJEMPLOS

👍 Cuando nos enfermamos, todos deberíamos poder recibir atención médica independientemente de nuestro saldo bancario.

👍 Cuando nos aseguramos que les niñas reciban educación, les estamos dando la oportunidad de prosperar.

👍 Las mujeres deben ser siempre libres de tomar decisiones sobre su vida y su cuerpo, y debemos garantizar que todas puedan acceder a los servicios médicos sin ser acosadas ni intimidadas.

👍 La historia nos ha demostrado que cuando la gente decide implicarse, cuando un número suficiente de personas decide hacer lo que sabe que es correcto, se consigue un cambio positivo.

👍 La cooperación y la adaptación son dos de las características que definen a la humanidad y nuestro mayor activo: juntos hemos superado retos increíbles.

👍 Las personas indígenas son las más indicadas para hablar de las necesidades y deseos de sus comunidades: tienen las ideas y soluciones que sus comunidades estarán dispuestas a aceptar.

👍 Les periodistas suelen pasar mucho tiempo integrados en las comunidades. Sus conocimientos y experiencia aportan mucho valor al debate público.

## PASO 3

**Las personas que defienden y promueven los derechos humanos son voces esenciales: debemos asegurarnos de que tengan un lugar en la mesa.**

# Resolución

Una vez establecida la legitimidad, la experiencia o el valor que se ofrece, señale que las voces de las personas que promueven y defienden los derechos humanos son esenciales para los debates y los esfuerzos de resolución de problemas.

➔ **APROVECHE EL OBJETIVO DE SU INCIDENCIA Y EL IMPACTO DE LA VALIOSA MISIÓN DE LA ONU**

La ONU se creó para fomentar la paz y la amistad entre los pueblos: es un lugar para reunirse, buscar responsabilidades y elaborar soluciones a los retos compartidos. Así que cuestione por qué hay gente que está allí si no está dispuesta a perseguir esos objetivos.

➔ **EXPLIQUE QUE CADA PERSONA TIENE UN PAPEL QUE CUMPLIR E INSTE A LA GENTE A QUE HAGA USO DEL SUYO**

Crear un cambio positivo requiere un esfuerzo de equipo y, a veces, son las contribuciones más pequeñas las que consiguen impulsar el proceso. Queremos que la gente sepa que su esfuerzo, por grande o pequeño que sea, merece la pena, sobre todo si lo replican muchas personas.

➔ **ANIME A LAS PERSONAS A TRABAJAR EN EQUIPO Y HÁGALES REFLEXIONAR SOBRE LA MORALIDAD DE SUS ACCIONES.**

La colaboración es uno de los puntos fuertes de la humanidad: nuestros mayores logros son colectivos. Tenemos que aprovechar al máximo el deseo social de formar parte del equipo.

## EJEMPLOS

👍 La paz, la dignidad, la igualdad y un planeta sano: esta es la misión principal de las Naciones Unidas. Por eso nos reunimos hoy aquí, para promover estas causas.

.....

👍 Hay muchas maneras de participar y cada contribución ayuda.

.....

👍 Entre más manos de ayuda haya más se aligera el trabajo.

.....

👍 Si nos unimos, podemos...

.....

👍 La forma en que nos tratamos mutuamente en los momentos difíciles es la verdadera prueba de nuestro carácter.

.....



## PASO 4

**Todas las personas tenemos el poder de promover y defender los derechos humanos para hacer del mundo un lugar mejor. Invite a la gente a formar parte de ello y muéstreles el camino propuesto para el éxito.**

# Acción

**Inste a su público a la acción con frases como:**

¿Pueden ayudar a promover y proteger los derechos humanos?

¿Están con nosotros?

El futuro depende de lo que hagamos: opine, participe hoy.

## NARRATIVA CENTRAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

Teniendo en cuenta los consejos de esta guía, asegúrese de desarrollar una amplia "narrativa central" para su trabajo, de modo que su equipo tenga un punto de referencia común para informar a todos sus mensajes y acciones públicas. Debe ser una narrativa "general" que:

- Resalte los principales valores en su trabajo
- Nos recuerde cómo podría ser una buena vida
- Defina la naturaleza o la causa fundamental del problema
- Nombre una solución o herramienta
- Concluya con una perspectiva esperanzadora e inclusiva

Esta es la narrativa central que ISHR busca reforzar sobre los derechos humanos y las personas que los defienden. No es necesario utilizar las palabras exactas de la narrativa central en las comunicaciones públicas, pero todo lo que se diga y haga tendrá como objetivo reforzar o encajar en esta amplia narrativa.

➔ No importa quiénes seamos o de dónde vengamos, todas las personas tenemos necesidades y aspiraciones similares y, en última instancia, nuestros destinos están conectados entre sí. Nuestras vidas son mejores cuando nos tratamos con justicia y respeto.

Pero esto no sucede sin un esfuerzo consciente: mantener comunidades inclusivas, vibrantes, libres, igualitarias y pacíficas requiere el compromiso de todas las personas.

Lamentablemente, algunos gobiernos y empresas nos defraudan y traicionan estos esfuerzos acaparando el control y abusando del poder o anteponiendo los beneficios propios a los de todas las personas. Intentan desacreditar y silenciar a quienes se enfrentan al poder con la verdad, desafían la injusticia y buscan la igualdad.

Por eso tenemos un sistema de derechos humanos, un conjunto de normas acordadas para ayudarnos a garantizar que nuestro compromiso con la libertad, el respeto, la igualdad y la dignidad se refleje en nuestras leyes, instituciones y prácticas. Todas las personas podemos contribuir a que los derechos humanos se comprendan, se respeten, se protejan y se defiendan, y tenemos derecho a hacerlo.

Cuando nos unimos para reconocer nuestra humanidad común y nos aseguramos de que las personas que promueven y protegen los derechos humanos tienen un lugar en la mesa, podemos ayudar a responsabilizarnos mutuamente y a elaborar soluciones para nuestros desafíos comunes. Así es como creamos la paz y un futuro mejor para todas las personas.

## DESCRIPCIONES ESTÁNDAR RECOMENDADAS

### DERECHOS HUMANOS

Los derechos humanos se basan en la idea de que todas las personas - independientemente de quiénes sean o de dónde procedan - deben ser tratadas con justicia y respeto. Son las normas acordadas para ayudarnos a garantizar que nuestros gobiernos y empresas sean responsables, y para ayudar a crear un futuro mejor en el que todas las personas puedan vivir libres e iguales en dignidad y derechos.

### LAS NACIONES UNIDAS

Las Naciones Unidas son un lugar en el que nos reunimos para resolver nuestras diferencias, pedir responsabilidades y elaborar soluciones a los retos comunes. En última instancia, su propósito es fomentar la amistad y la paz en un planeta sano.

### PERSONAS DEFENSORAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

Las personas defensoras de los derechos humanos intentan crear un mundo más justo protegiendo y promoviendo los derechos humanos. Todo el mundo puede desempeñar un papel en el fomento y el impulso de cambios sociales positivos.

### CUERPOS DIPLOMÁTICOS

Quienes integran estos órganos son personas que buscan y escuchan diferentes ideas y preocupaciones, y explican a sus gobiernos las posibles soluciones. Aunque no son quienes toman las decisiones en última instancia, pueden influir en la forma de los debates y tienen la responsabilidad de garantizar que las opciones que se pongan sobre la mesa respeten los derechos humanos.



Anina Takeff

### ABOGAR POR LAS PERSONAS DEFENSORAS DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LA ONU

Las personas que promueven y protegen los derechos humanos son una voz esencial debido a sus puntos de vista, experiencia y conocimientos que son vitales en los esfuerzos por identificar los problemas y encontrar soluciones sostenibles impulsadas por las comunidades. Tenemos que garantizar que se les escuche y que tengan un lugar en la mesa.

# CONSEJOS Y RECORDATORIOS

## RECORDATORIOS

*Intente reducir lo siguiente..*

*Centrarse en la persecución infligida a las personas que defienden los derechos humanos*

*Centrarse en los detalles de la política*

*Enfocarse en lo que se está en contra*

*Hablar de todas las cosas que están mal*

*Describir a quienes defienden los derechos humanos como una categoría distinta de personas*

*Presentar los derechos humanos como si se tratara de los derechos de un individuo*

*Centrarse exclusivamente en los fallos de los gobiernos o en los abusos de las empresas*

*Hablar de los derechos humanos como algo que se otorga a las personas*

*Hablar de los derechos humanos como algo que se le quita a la gente*

*Describir a la ONU como ineficaz*

*Describir las tendencias con términos ambiguos como "reducción del espacio de la sociedad civil".*

*Guiar con estadísticas o hechos*

*Reaccionar a la agenda de sus oponentes*



*Intente aumentar lo siguiente...*

*Centrarse en lo que intentan conseguir las personas que defienden los derechos humanos*

*Enfocarse en los valores que están en juego*

*Centrarse en lo que defienden usted y su movimiento*

*Hablar de crear soluciones*

*Explicar que cualquiera puede ayudar a proteger y promover los derechos humanos*

*Presentar los derechos humanos como una expresión de cómo queremos tratarnos mutuamente o del tipo de sociedad en la que queremos vivir.*

*Explicar y describir lo que significa un buen comportamiento gubernamental o empresarial*

*Hablar de los derechos humanos como algo que "hacemos" o "utilizamos" para mejorar nuestras vidas. Son algo que hacemos realidad, herramientas que desarrollamos y aplicamos tanto como individuos como en grupos, así como en la sociedad en general*

*Hablar de autoridades o empresas que violan, infringen o no respetan los derechos humanos*

*Recordar a la gente que la calidad de los debates y las decisiones en la ONU la deciden quienes participan en ellos. La capacidad de la ONU depende de su membresía.*

*Tener claridad sobre quién o qué está causando los problemas*

*Personalizar los ejemplos antes de generalizar con estadísticas*

*Conseguir tiempo, recursos y capacidad para llevar a cabo su propia agenda proactiva*

## CONSEJOS PARA RESPONDER A ATAQUES COMUNES

No intente refutar los ataques de sus oponentes repitiéndolos. Por ejemplo, responder a las acusaciones de influencia extranjera diciendo "no somos controlados por intereses extranjeros" sólo servirá

para reforzar la acusación. En general, el consejo es que, si hay que responder, intente centrarse en lo que defiende y en lo que hace: explique los derechos que defiende y los beneficios que aportan a la gente.

*Cuando las declaraciones afirmen que...*



*Responda con argumentos como...*

*Los grupos de derechos humanos son marionetas de intereses extranjeros que intentan reprimirnos.*

*Los grupos de derechos humanos buscan que todo el mundo tenga la oportunidad de vivir una vida libre y digna. Trabajamos con las comunidades para asegurarnos de que las políticas gubernamentales no dejen a nadie atrás, sino que aporten beneficios a la gente y hagan que nuestras comunidades sean más fuertes.*

*Los grupos de derechos humanos son frentes de la oposición política.*

*Los grupos de derechos humanos se guían por los principios de libertad, respeto, igualdad y dignidad. Su trabajo consiste en señalar cuándo las leyes y las políticas no respetan nuestro compromiso común con estos principios y en abogar por políticas que sí lo hagan. Los derechos humanos están por encima de la política: son las normas acordadas sobre cómo debe tratarse a todas las personas.*

*Las personas defensoras de los derechos humanos no son más que personas conflictivas.*

*Las personas que defienden los derechos humanos hablan de temas como la igualdad, la justicia, la libertad y la paz. Puede que a quienes forman el cuerpo político no les gusten las críticas, pero asegurarse de que las opiniones de la comunidad son escuchadas y atendidas es una parte fundamental del trabajo de un gobierno.*

*Los grupos de derechos humanos están en contra del desarrollo y el progreso.*

*Esto nos concierne a todos. Es importante asegurarse de que no estamos excluyendo a la gente de los beneficios del desarrollo. Los proyectos que perjudican a las personas y a sus comunidades no son desarrollo, sino avaricia empresarial.*

*La agenda LGBTIQ+ intenta destruir nuestras familias*

*Toda persona debería ser libre de ser quien es, de vivir su vida con seguridad y sin discriminación, y poder contraer matrimonio con la persona a quien ama.*

*Las personas que defienden los derechos humanos son élites urbanas que están alejadas de la realidad.*

*Los derechos humanos consisten en buscar la igualdad y la equidad para todas las personas. En lugar de dejar que las personas con intereses políticos dividan a nuestra comunidad, tenemos que reconocer que todos estamos juntos en esto: todos queremos poder cuidar de nuestros seres queridos y dar oportunidades a nuestros hijos. Ya sea garantizando el acceso gratuito a la salud o a una educación de calidad, los derechos humanos benefician a toda la comunidad.*

*Las personas feministas odian a los hombres.*

*Todos los seres humanos deben ser libres e iguales en dignidad y derechos. El sexismo es injusto, anticuado y no tiene cabida en nuestra comunidad. Las personas feministas simplemente buscan la igualdad de condiciones para que las mujeres puedan disfrutar de los mismos derechos y oportunidades que los hombres.*

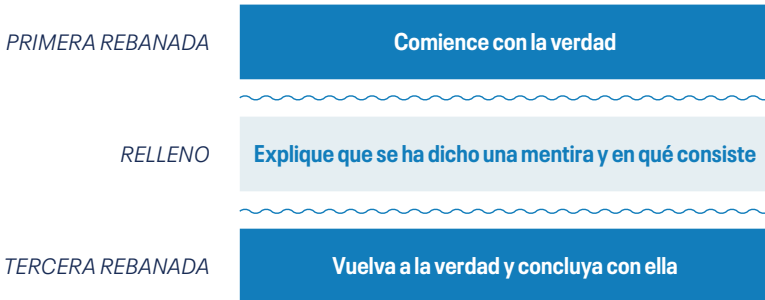
## UTILIZANDO INFORMACIÓN PRECISA PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

No hay nada más exasperante que cuando nuestros adversarios se empeñan en mentir y desinformar. Si es necesario responder, hay que hacerlo con calma y cuidado para no reforzar o difundir la desinformación que se intenta "desmentir". Se ha demostrado que incluso las hojas informativas tradicionales para "romper mitos" y otros materiales similares refuerzan los mismos mitos que pretenden romper.

Entonces, ¿qué debemos hacer?

En lugar de aceptar el concepto de "noticias falsas", hay que centrarse en la importancia de la "información precisa" y discutirla. **El consejo predominante para corregir o informar sobre la información falsa es colocar la mentira entre la verdad.**

El "sándwich de la verdad" tiene este aspecto:



Cuando señalamos estas tácticas, se elimina parte de su potencia: es como exponer el truco que hay detrás de la ilusión de un mago. Por eso, siempre que denuncie o hable de una mentira, señale primero (y no después) que se está a punto de decir algo que es mentira y, cuando sea posible, explique las motivaciones que tuvieron sus oponentes para decir dicha mentira.

# CONCLUSIÓN

Agradecemos su interés por esta guía. Esperamos que le ayude en sus labores de promoción de los derechos humanos y de apoyo a las personas que los defienden.

En resumen, el reto para el movimiento de derechos humanos es garantizar que las historias que contamos

- se basen en el reconocimiento de nuestra humanidad común
- se guíen por los valores del movimiento de derechos humanos: libertad, respeto, igualdad, dignidad, compasión y paz
- destaquen los beneficios que aportan los derechos humanos
- hagan énfasis en las motivaciones y los objetivos de las personas que defienden los derechos humanos
- definan un problema claro y expliquen el desequilibrio de poder en cuestión
- recuerden a las personas que tienen el poder de cambiar las cosas
- proporcionen un camino claro hacia la victoria
- describan el futuro que podemos crear conjuntamente.



Zuo Biao Peng

Puede que no seamos capaces de hacer todo esto cada vez, pero podemos ir cambiando el rumbo en esta dirección. Entre más personas lo hagamos, más pronto nuestra narrativa será más positiva y con visión a futuro, lo cual es más probable que genere apoyo y participación en nuestro movimiento. ¡Buena suerte!

# REFERENCIAS Y LECTURAS COMPLEMENTARIAS

## **SOBRE FRAMING, IMPRIMACIÓN Y PREVISIÓN**

Laura Ligouri explica por qué los mensajes de conductas positivas -en lugar de la exposición repetida a relatos de abusos- podrían provocar de mejor manera los cambios que deseamos ver en el mundo.

➔ [Las investigaciones sobre el cerebro sugieren que enfatizar las violaciones de derechos humanos puede perpetuarlas](#)

➔ [Cómo la psicología y la neurociencia pueden transformar los derechos humanos](#)

La Fundación Common Cause muestra cómo la exposición a mensajes cargados de valores condiciona nuestras acciones posteriores.

➔ [Guía de valores y marcos para activistas, organizadores comunitarios, funcionarios, recaudadores de fondos, educadores, empresarios sociales, activistas, financiadores, políticos y todos los demás](#)

Un mapa del Instituto FrameWorks sobre los marcos y las narrativas utilizadas en el ámbito de la construcción de la paz.

➔ [Sobre la construcción de la paz: Un análisis de las comunicaciones de las organizaciones](#)

Public Interest Research Centre encuesta a 200 activistas sociales de toda Europa para abordar los retos comunes del framing.

➔ [Las narrativas que necesitamos: Reforzando las historias que nos unen](#)

El podcast de Simon Sinek sobre la cognición y la intención, el estar programados para la supervivencia y la falta de investigación en torno a las emociones positivas.

➔ [Un poco de optimismo: Con Brené Brown](#)

Krizna Gomez anima a las organizaciones a utilizar la prospectiva en un intento de pasar de posiciones reactivas a proactivas.

➔ [Guía de JustLabs sobre la prospectiva en el campo del cambio social](#)

## **SOBRE NARRATIVAS Y MENSAJES PROGRESISTAS**

La guía fundamental de Anat Shenker-Osorio para entender por qué las palabras que funcionan, funcionan.

➔ [Mensajeando en este momento: Un manual para comunicadores progresistas](#)

Anat Shenker-Osorio habla con activistas sobre la visión que desean inspirar.

➔ [Una forma brillante de vivir nuestras vidas: Cómo hablar de los derechos humanos](#)

"El hombre de la esperanza" Thomas Coombes, habla de los cinco cambios que implica una estrategia de comunicación basada en la esperanza.

➔ [Guía para la comunicación basada en la esperanza](#)

Consejos ilustrativos sobre las imágenes que queremos que la gente vea cuando vea las palabras derechos humanos.

➔ [Guía de comunicación visual para los derechos humanos](#). Thomas Coombes, editado por Sara Grossman y ➔ [Fine Acts](#)

Inspiradores puntos de vista de una serie de voces en la primera línea de la narrativa. Comisariado por la intermediaria del conocimiento Isabel Crabtree-Condor, con Oxfam y On Think Tanks.

➔ [Parte 1: Poder narrativo y acción colectiva: conversaciones con personas que trabajan para cambiar las narrativas por el bien social.](#)

➔ [Parte 2: Poder narrativo y acción colectiva: conversaciones con personas que trabajan para cambiar las narrativas por el bien social.](#)



Partiendo de la premisa de que la narrativa es lo que se hace, no sólo lo que se dice, esta iniciativa contrarresta las estrategias populistas a través de la cultura, la cooperación y la comunidad.

➔ [Sé la narrativa. Cómo cambiar la narrativa podría revolucionar lo que significa hacer derechos humanos](#) Krizna Gómez y Thomas Coombes, con JustLabs y The Fund for Global Human Rights

Recomendaciones de la Oficina de Derechos Humanos de la ONU sobre la elaboración de narrativas en torno a la migración

➔ [Siete elementos clave para construir narrativas basadas en los derechos humanos sobre los migrantes y la migración](#)

Una guía directa y práctica de la Agencia de Derechos Fundamentales de la UE.

➔ [10 claves para comunicar eficazmente los derechos humanos](#)

## SOBRE CAMPAÑAS Y MOVILIZACIÓN

Activismo convincente y eficaz de todo el mundo sobre cuestiones de orientación sexual e identidad de género (SOGI por sus siglas en inglés)

➔ [Campañas SOGI](#)

Los agentes de cambio comparten sus enfoques creativos para el cambio social, para construir colectivamente grandes campañas.

➔ [Mobilisation Lab](#)

## SOBRE LA DESINFORMACIÓN

En este informe de 2021, la Relatora Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión examina las amenazas que la desinformación supone para los derechos humanos, las instituciones democráticas y los procesos de desarrollo.

➔ [Informe de la OACDH sobre la desinformación](#)

Este reciente artículo en "The Conversation" aclara la terminología e incluye una práctica infografía.

➔ [Información errónea, desinformación y engaños: ¿Cuál es la diferencia?](#)

Escrito por expertes en la lucha contra la desinformación, este manual de la UNESCO explora la naturaleza misma del periodismo con módulos sobre por qué es importante la confianza, y más.

➔ [Periodismo, "Fake News" y desinformación: Un manual para la educación y la formación periodística](#)

Una guía práctica centrada en la desinformación digital y en cómo identificarla y contrarrestarla.

➔ [Cómo combatir las mentiras, las noticias falsas y el caos en línea](#)



## **ANEXO: PUNTOS DESTACADOS BAJO LA PERSPECTIVA DE LA ONU**

A continuación se recogen las opiniones extraídas de las consultas con personas anteriormente agentes de la diplomacia, profesionales de los derechos humanos y especialistas de la ONU, realizadas en el marco de la investigación para esta guía.

Con el fin de recopilar opiniones sinceras y auténticas, las entrevistas fueron desidentificadas y la participación en la encuesta fue anónima. Por ello, las citas que aparecen a continuación no tienen atribuciones.

### **PARTICIPACIÓN EN LAS NACIONES UNIDAS**

En general, los participantes señalaron que si los activistas desean relacionarse con la ONU tienen que ser inteligentes y avanzar con estrategia. Varios señalaron también que es la única mesa lo suficientemente grande para todas las personas, que permite el diálogo internacional en un intento de contrarrestar los conflictos y fomentar la amistad. Consideraron que, aunque las normas y los estándares globales siempre tienen demasiados cocineros, en última instancia es mejor que no tener ninguno.

Varios participantes destacaron que, aunque los Estados y las organizaciones de la sociedad civil pueden tener objetivos y definiciones de éxito diferentes, existe una relación crucial y circular entre la incidencia a nivel nacional y a nivel de la ONU.

"Los agentes de la diplomacia están en la ONU para representar los intereses de su Estado, pero en cuanto se enfrentan a los intereses de los demás tienen que adaptar su mentalidad. Mis colegas y yo estamos constantemente traduciendo de la perspectiva nacional a la internacional y viceversa"



"Para les activistas sobre el terreno, si no se lleva a la persona que ha cometido una violación ante la justicia y no hay reparación, no hay victoria. Pero las resoluciones de la ONU sirven para establecer el marco normativo de los derechos humanos. Los Estados se pelearán arduamente por las formulaciones de una declaración. Éstas tienen un gran significado simbólico en la comunidad diplomática, pero para una persona activista sobre el terreno no son más que palabras sobre el papel. Es una lucha diferente".

"Si no se establece primero en la ONU, no tengo nada que traducir a nivel local. Cuanto más firmemente se establezca a nivel de la ONU, mejor podré presentar mis argumentos en mi país y decir: Necesito establecer esto como un derecho aquí porque la ONU lo ha establecido como una norma".

Algunos agentes de la diplomacia se mostraron negativos a la hora de comprometerse con las organizaciones de la sociedad civil, alegando que la ONU no es un espacio para las personas defensoras, sino una organización intergubernamental en la que sólo los gobiernos deberían negociar cuestiones de interés común. Estes participantes también consideraron que, en la medida en que su función principal era representar los puntos de vista de su gobierno, debían mantener firmemente las mismas opiniones sobre los derechos humanos y las personas defensoras que sus gobiernos, y éstas personas no debían esperar en ningún caso que se desviarán de esta posición.

"Mi papel como agente de la diplomacia es representar a mi gobierno y sus puntos de vista, esa es la base del diálogo entre Estados. Si a mi gobierno no le gustan las personas defensoras de los derechos humanos, y a mí sí, no debería ser agente de la diplomacia de ese gobierno".

Otros siguen sintiendo escepticismo sobre la verdadera accesibilidad que se da a las personas defensoras. Estes participantes lamentaron que muchas personas defensoras de los derechos humanos no sepan que pueden dirigirse a mecanismos como el Consejo de Derechos Humanos (CDH) y que, para quienes sí tienen la capacidad de llegar al Consejo, los turnos de palabra asignados sean inadecuados.

"Aunque el CDH tiene una tradición muy importante de permitir que las ONG se dirijan al Consejo y es algo único en el marco de la ONU, no todas las personas defensoras de los derechos humanos tienen la capacidad de dirigirse al Consejo. Incluso con el Covid-19 y las sesiones virtuales (por lo que no es necesario asumir los gastos de viaje o nombrar apoderados) hay simplemente una gran cantidad de personas defensoras que ni siquiera conocen el CDH".

"El turno de palabra de uno o dos minutos es muy difícil para que personas defensoras 'no profesionales' puedan testificar y exigir rendición de cuentas".

## **ENTENDIENDO EL SISTEMA**

La defensa de los derechos humanos a nivel nacional y en la ONU requiere enfoques diferentes. La mayoría de agentes de la diplomacia de la ONU se mostraron dispuestos a colaborar con las ONG que perciben como fiables y creíbles, es decir, aquellas que consideran que presentan pruebas sólidas de fuentes fiables, así como las que tienen cierto conocimiento del sistema.

"No se puede lanzar en paracaídas a una persona acostumbrada a actuar a nivel doméstico al escenario de la ONU y utilizar el mismo lenguaje y las mismas tácticas. Se tiene que leer la sala y saber quién es quién, qué Estados están de su lado o no. Se necesita un acompañamiento técnico y especializado. Es un acto doble".

La diplomacia internacional se basa en alianzas estratégicas; los participantes señalaron comúnmente que, para comprometer eficazmente a agentes de la diplomacia en una cuestión, es crucial que las personas defensoras entiendan primero la relación de las capitales con los actores implicados.

"Lo que a veces experimentamos entre las organizaciones de la sociedad civil y las ONG es una comprensión muy limitada de cómo se lleva a cabo el trabajo aquí en la ONU, y de qué es realmente una buena crítica de la sociedad civil para que los cuerpos diplomáticos hagan su trabajo. No se puede responder a una pregunta que se basa en una percepción errónea de cómo funciona el sistema".

"Las organizaciones de la sociedad civil tienen que entender que los interlocutores de la ONU les escucharán, pero la decisión final tiene que ser comunicada al ministerio. Nuestros ministerios son jerárquicos y las cosas suben y bajan por la escalera hasta la persona representante de la misión y luego se envían por cable a la capital. Así que puede ser muy útil que una ONG tenga alianzas en la capital y que ambos transmitan el mismo mensaje".

**Para mejorar el compromiso, los miembros de cuerpos diplomáticos recomendaron a las personas defensoras que les dieran información práctica, como la magnitud del problema, si ya se había abordado a nivel nacional y con qué resultado, y si existía el mismo problema o se había resuelto en países con contextos culturales o políticos similares. Algunos agentes de la diplomacia de misiones más pequeñas y con menos capacidad también afirmaron que agradecerían recibir formación específica sobre derechos humanos, y más orientación por parte de las organizaciones de la sociedad civil sobre temas de los que tienen poco conocimiento. Los agentes de la diplomacia solían estar dispuestos a recibir sugerencias exactas de las ONG en las que confían para la redacción de resoluciones concretas.**

"Todo el mundo quiere ver resultados concretos de su trabajo y los agentes de la diplomacia no somos diferentes. Sería estupendo que nos mostraran más ejemplos sobre el terreno para motivarnos de que el cambio es posible incluso en un país o región como el nuestro."

## **ESTRATEGIAS**

**Las personas participantes instaron encarecidamente a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) que deseen comprometerse con la ONU a tener en cuenta su aspecto "multicapa". Varias afirmaron que un enfoque hostil o sermoneador -ya sea entre las OSC y los agentes de la diplomacia o entre los propios agentes de la diplomacia- rara vez da los resultados deseados.**

"Hay gente que siempre está presionando, pidiendo más mecanismos de responsabilidad o que todo el mundo critique las cosas. A veces es válido, pero a veces podría haber más sensibilidad a la hora de pensar en el contexto y en cómo conseguimos realmente lo máximo. Si siempre estás presionando los límites, vas a perder algo de apoyo en el camino".

Un gran número de participantes se refirió al hecho de que todos los gobiernos, en algún momento y en algún lugar, han violado los derechos humanos, y señalaron que, aunque algunos son mucho mejores que otros, ningún gobierno está limpio y todos pueden esforzarse por ser mejores. Aconsejaron que otros agentes de la diplomacia que deseen promover los derechos humanos admitan cuando tengan dificultades para cumplir con ciertas convenciones en su propio país y estén abiertos a compartir las mejores prácticas sobre cómo superarlas.

Sin embargo, las personas participantes especificaron que este tipo de conversaciones sólo son posibles en las reuniones privadas y en los actos paralelos de la ONU, donde la diplomacia informal y de contrapunto desempeñan un papel esencial.

"Ser honestos sobre nuestras propias limitaciones ayuda en el diálogo con otros países. Facilita el debate honesto. Pero es más fácil crear un espacio honesto bajo el radar, donde sólo es entre Estados y no en un contexto abierto de la ONU".

"Las relaciones que se crean con colegas de otros países (amigos y enemigos) a través de contactos de pasillo o secretos pueden ayudar realmente a mejorar el mundo".

**Varias personas participantes insistieron en adoptar diferentes estrategias de comunicación en función de con quién se hable, dónde se hable y qué se quiera conseguir.**

"Las organizaciones de la sociedad civil tienen que aprender a adaptar su lenguaje. Tienen que ser conscientes de si están hablando en un foro cerrado, en un foro de la ONU, de forma bilateral, y de qué sería más eficaz para el país X: hacer una crítica constructiva o más directa".

"Depende de la audiencia y siempre somos "conscientemente descuidados" con nuestra redacción: en función de con quién estemos hablando sabremos utilizar los términos 'persona defensora de los derechos humanos', 'activista', 'persona defensora del medio ambiente' o 'líder /líderesa de la comunidad'..."

## DEFENDIENDO Y PROMOVRIENDO LOS DERECHOS HUMANOS

La inmensa mayoría de los agentes de la diplomacia consultados afirman que esperan dejar el mundo en un estado mejor para las generaciones futuras. Casi todos están de acuerdo en que los derechos humanos no se cuidan solos y que hay que promoverlos y defenderlos cuando se ven amenazados, y la mayoría coincidió en que las labores sostenidas de las personas que defienden los derechos humanos han contribuido al avance de las sociedades en todo el mundo.

Las asociaciones positivas con los movimientos y personas defensoras notables giran en torno a las nociones de tenacidad silenciosa. Se utilizaron términos como *"incidencia no violenta"*, *"perseverancia y principios"*, *"persistencia, dignidad y determinación"*.

Cuando preguntamos a los cuerpos diplomáticos por las tres palabras que asocian con las personas defensoras contemporáneas, las nociones de coraje y voz experta fueron comunes.

Es interesante comparar esta respuesta con una encuesta reciente realizada en los medios de comunicación de habla inglesa por Media Cloud, una plataforma de código abierto que rastrea el contenido de las noticias en línea, en la que las tres palabras más asociadas con el término "persona defensora de los derechos humanos" a lo largo de 2020- 21 fueron "crímenes", "protestas" y "violaciones".

Por último, pedimos a los agentes de la diplomacia que nos dijeran si la historia individual de alguna persona defensora de primera línea les había inspirado alguna vez para reforzar sus acciones. He aquí una selección de respuestas inspiradoras.

"Varias historias me han inspirado a impulsar con más fuerza el cambio y la consecución de la justicia, porque el compromiso con estas personas sensibiliza y ayuda a ver una realidad de la que no siempre somos conscientes".

"Su historia me mostró cómo una persona o un movimiento pueden marcar la diferencia y fue un recordatorio de que hay que atenerse a los valores. También me ayudó a centrarme más en esos argumentos y en la gravedad del problema."

"El testimonio auténtico siempre es más convincente que los datos secos y a veces una historia tiene resonancia personal".

"Me inspira cualquier persona o movimiento que pueda tener un impacto sobre el terreno y concienciar a la gente de cómo son las cosas, y hacerla partícipe del cambio".



**CIVIL SOCIETY**

633



---

# UN LUGAR EN LA MESA

Guía para la elaboración de  
narrativas eficaces en la ONU  
sobre los derechos humanos y  
las personas que los defienden



## CONTACTO

[information@ishr.ch](mailto:information@ishr.ch)

## SÍGANOS

[www.facebook.com/ISHRGlobal](http://www.facebook.com/ISHRGlobal)

[www.twitter.com/ISHR\\_esp](http://www.twitter.com/ISHR_esp)

[www.youtube.com/ISHRGlobal](http://www.youtube.com/ISHRGlobal)

[www.instagram.com/ishrglobal/](http://www.instagram.com/ishrglobal/)

## OFICINA EN GINEBRA

Rue de Varembé 1, 5ª planta

Apartado de correos 16

CH-1211 Ginebra 20 CIC

Suiza

## OFICINA EN NUEVA YORK

777 UN Plaza, 7ª planta

Nueva York, NY 10017

Estados Unidos